



Deliverable

D2.3 Compendium of guidelines for the development of the social action plans

The project has received funding from the European Union's SMP
programme under Grant Agreement No. 101074094

Deliverable number: D2.3

Due date: 30 June 2023

Nature: Report

Dissemination level: Public

Work Package: WP2

Lead Beneficiary: ENSIE

Contributing Beneficiaries: all project partners

Actual delivery date: 30 June 2023

Version: v.1

File control page	
Deliverable name	Compendium of guidelines for the development of the social action plans
Creator	ENSIE
Description	Report
Contribution	All project partners
Creation date	21/06/2023
Type	Report
Language	English
Dissemination Level	<input type="checkbox"/> Sensitive <input checked="" type="checkbox"/> Public
Review status	<input checked="" type="checkbox"/> WP leader accepted



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

History

Version	Date	Status	Partner	Description
1.0	09/06/2023	Draft	ENSIE	First draft proposed to partners
1.1	20/2023	Draft	Project partner	Review and feedback from partners
2.0	21/06/2023	Final	ENSIE	Final version



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

<i>List of Abbreviations</i>

Acronyms	Meaning
WISEs	Work Integration of Social Enterprises
SRPP	Socially Responsible Public procurement



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Table of Contents

1. INTRODUCTION.....	6
1.1. About the project.....	6
1.2. Objectives	6
2. RECOMMENDED ACTIONS	7
2.1. Networking and partnership development.....	7
2.2. Human resources	8
2.3. Public support	9
2.4. Awareness raising	10
2.5. Sustainability.....	11
3. CONCLUSION	12



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. Introduction

1.1. About the project

The COVID-19 pandemic has contributed to the increase of already-existing economic and social challenges in all regions and urban communities. It has exacerbated pre-existing inequalities, having a strong unequal socio-economic impact that is likely to be worse for discriminated or vulnerable groups. The project engages a transnational consortium of local public administrations, social economy organisations and stakeholders targeting internal urban contexts that are currently facing social, economic and health challenges as consequences of COVID-19.

The aim of the project is to increase the capacity of local public administrations, social economy organisations and civil society to foster social change and boost the conditions for the social economy to fulfil its potential to contribute to a resilient, inclusive, and sustainable community growth.

1.2. Objectives

The goal of the BREED project is to co-develop regenerated community business models, strategies and plans based on social economy, public-private governance, and multi-stakeholders' engagement to strengthen the capacity and resilience of local public administrations, social organisations and civil society. In order to achieve this objective, the project proposes a compendium of guidelines for the development of local social action plans. This compendium of guidelines is specifically addressed to regional and local authorities, and also to any private sector organisation wishing to implement measures, initiatives, and actions with the aim to contribute to a more sustainable, resilient and inclusive society. It will support the promotion and the development of social economy and its organisations such as social enterprises, Work Integration of Social Enterprises (WISEs)¹, etc.

Therefore, in this document, various and different measures and actions will be listed and explained to stimulate the social economy in European communities with a view to finding alternatives to the various challenges and achieve the objective defined at the outset. Indeed, this document will guide the different actors from public and private sectors to work together and to adopt such initiatives in order to reach a more equal, inclusive and resilient society.

¹ Work integration social enterprises – WISEs are defined by three identifying pillars: they are enterprises whose main objective is the social and professional integration of disadvantaged people; they are at the core of the economic system, by developing their own business and present a strong pedagogical dimension.



Co-funded by
the European Union

This list of actions to be undertaken by the two sectors responds to the challenges and needs identified in report D2.1 Data collection & analysis for preliminary reference context analysis. Indeed, a number of challenges have been jointly identified by the public and private sectors which are known as: bureaucracy, lack of knowledge about the social economy with a lack of working opportunities in this domain, lack of partnership development and networking, lack of human resources and financial resources especially coming from public funding and lack of the use of socially responsible public procurement. As a result, a number of needs emerge from the identification of these challenges. This document will then respond to these challenges and needs by offering a list of measures and initiatives to be undertaken. In fact, both sectors can play a key role to promote and develop social economy. Depending on their activities and their competences, they can generate a positive impact in their communities in different fields, such as social farming, social housing, social entrepreneurship, sport, education, green and digital inclusion.

2. Recommended actions

Actions, measures and initiatives for the creation and development of social action plans are listed according to these 5 following elements: networking and partnership development, human resources, public support, awareness raising and finally sustainability.

2.1. Networking and partnership development

Social economy actors and local authorities emphasise the importance of networking and partnership among public and private sectors but also between various stakeholders in the private sector. In order to reach it, some crucial actions need to be adopted at local and regional levels:

- **Mapping of social economy actors** to identify existing and potential stakeholders (e.g., entrepreneurs, non-profit organisations, etc.) active on the territories in order to facilitate the communication between them and develop cooperation. It will allow to reach out representatives of social economy actors by sector of intervention and geographical affiliation. The mapping can be done through a creation of online platform such as a database. If a database is already used by public administrations, this one needs to be updated according to new criteria relevant for social economy, such as social objectives, environmental goals, work integration of vulnerable groups, etc.
- **Creation and organisation of local groups** according to the sector of activity and geographical affiliation to facilitate dialogue between private sector and also between public and private sectors. Through these



BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

sessions, stakeholders will be able to better connect, to exchange their knowledge, to build common understanding on their needs and difficulties, and find out initiatives and solutions. These sessions will also support the creation of long-term relationship. A specific calendar can be drawn up by involving both sectors to propose dates with a particular theme (e.g., social farming, social housing) for each session about social economy.

- **Organisation of mutual events** to develop and reinforce partnership and capacity building and to present good practices. Most associations at local and regional levels need to develop and increase their visibility. By presenting their actions, stakeholders from both sectors will facilitate the cooperation and the dissemination of their activities and outcomes.
- **Signature of Deed of commitments** can enable a long-term cooperation between stakeholders from public and private structures. It will allow for a more formal engagement by explaining a series of actions the private/public body is committing to undertake to contribute to a more sustainable, inclusive, and resilient community.

2.2. Human resources

Human resources are a significant factor in the internal and external functioning of any organisation/business as they play an important role, in particular in the participation of various actions and operations within the structure. Thus, human relationships, linked to mutual trust among stakeholders, and skills development are the two main points mentioned by representatives of the two sectors.

- **Strengthening the trust between public and private sectors** by mutual learning activities such as workshops, brainstorming sessions, or the co-design of some initiatives. An open call can be published by municipalities to request the support of non-profit organisations, sectors, social economy entities and civil society organisations, to jointly agree on and/or implement activities.
- **Providing specific trainings to improve competences of staff members** working in the public and private sectors to reinforce the skills development (e.g., digital skills, soft skills, technical skills). A need assessment in each community can be realised through a collaboration between the public and private sector to identify and understand the skills needed. Therefore, public authorities, with the support of the private sector, can gather data to acknowledge skills gaps and needs,



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

through a survey/questionnaire, addressing specific target groups. Then, a public calendar or a website could be used to actively involve various stakeholders (e.g., associations and public authorities), who can propose topics for trainings with several options for dates in order to ensure that several organisations can benefit from this opportunity.

2.3. Public support

The support from local and regional authorities can be financial, legal and/or administrative. Social economy actors face challenges when it comes to receiving financial support from public authorities and sometimes the needs are not well addressed. Therefore, improving the access to public funding is a necessity to ensure the development of the social economy at local level.

- **Direct financial support through grants** dedicated to social economy actors and activities. Each year, the municipality can publish a call for social economy actors to submit a project to increase the local development through the promotion of the business-to-business (B2B) market between mainstream businesses/public authorities and social economy entities, diversity management and social inclusion, skills development (e.g., up-skilling and re-skilling), etc.
- **Use of socially responsible public procurement (SRPP)² and reserved contracts** to offer the possibilities to social economy entities to actively participate in the market by offering services, goods, and products. Indeed, municipalities, through the use of public procurement, could emphasise the importance of social and environmental criteria in order to push sustainable purchase. By including social clauses in public procurement, municipalities would support the employment and employability of disadvantaged persons, as highlighted in the [Buy social guide](#), published by the European Commission in 2021. When it comes to the reserved contracts, municipalities can ensure specific contracts to social economy entities to provide the goods, services, and products. Reserved contracts offer concrete funding opportunities as they support work integration of vulnerable groups and the achievement of the

² SRPP is the inclusion of social and environmental clauses in public contracts and/or tenders in order to achieve positive social outcomes. It aims to address the impact on society of the goods, services and works purchased by the public sector. It also promotes employment opportunities and social inclusion by providing opportunities to social economy actors.

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/69fc6007-a970-11ea-bb7a-01aa75ed71a1>



Co-funded by
the European Union

sustainable development goals. Good examples may be found in the [ENSIE database on reserved markets](#).

- **Implementation of participatory budget** for initiatives and projects related to social economy. Local and regional authorities can propose the participatory budget initiative to the communities. Therefore, they define a specific budget on an annual basis and enable citizens and organisations to participate in proposing and selecting projects for the local development based on social economy principles and objectives. In this way, the participatory budget will co-design local initiatives and it will be managed by an independent jury including entrepreneurs, social economy actors, employees working in the municipality, citizens, etc.
- **Creation of local funding contact points** to improve the dissemination of various funding opportunities at local and regional levels targeting non-profit organisations, social economy entities, etc. This public service would help the private sector to better understand and identify the different funding programmes. However, it is essential to ensure that this service is enough visible and accessible to stakeholders and civil society so that it is useful for the general interest. This may be done by an announcement in the public authority's newsletter or in newspapers, or on the radio, by flyers, or at a public event attended by various stakeholders.
- **Facilitate the bureaucratic procedure to access the funds** through a decrease of the administration burden. Public authorities can offer support to candidates' agencies to simplify bureaucratic procedures. By supporting private sector entities, the municipality will provide clear information, make the funds accessible and digestible.
- **Facilitate payments to implement projects** by offering pre-financing measures at the beginning of the project implementation, given that often social economy actors, being non-profit organisations, have not enough financial resources to cover costs to kick-off project activities and this situation creates difficulties for the expected impact set up.

2.4. Awareness raising

There is a specific need to spread out the social economy at local and regional level, to give more visibility to it and to create more opportunities in order to change the mentality of businesses and communities. The promotion of social



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

economy can be put in place through a wide range of awareness-raising activities organised jointly and/or separately by the two sectors.

- **Promotion of successful stories and good practices** at local, regional, national, and sometimes international levels. This can be done differently and can take various forms (e.g., small scale video stories, communication campaigns) with the participation of a wide variety of stakeholders involved in different sectors of activity in order to reach a fairly broad and varied audience. Therefore, successful stories and good practices can be promoted during public events, in the municipalities' magazines/newspapers, municipalities' social media, on the radio, etc.
- **Development of social economy ambassadors** for the promotion of social economy in their own communities. Basically, in close collaboration, the private and public sectors could develop this action by creating a team of volunteers with the aim of spreading out the knowledge about social economy at local and regional level. Each volunteer should be trained to transfer this knowledge to the public during some specific events, local markets, festivals, etc.
- **Creation of social economy labels** to directly identify and recognise social economy actors. A label would be an opportunity for these structures, as it would enable them to gain recognition for their work and actions undertaken and to increase their visibility. Through this initiative, stakeholders and the general public can distinguish entities that successfully combine economic activity with social commitment to obtain a positive impact and to achieve a more sustainable, resilient, and inclusive community.
- **Organisation of local and regional social missions** to ensure a certain continuity in the project on a small scale to meet the expectations of the communities in a concrete way. These social missions can have a specific theme and involve private and public sector representatives for a one day-study visit or project presentations, exchange of good practices, brainstorming sessions, workshops, etc.

2.5. Sustainability

It is essential to provide the necessary tools and opportunities to develop social economy entities and to ensure that they can further develop their businesses and as consequences their territories and communities.

- **Increase the number of social economy actors** by informing the general public about social economy and social business models. Public



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

D2.3: Compendium of guidelines

sessions and trainings on social entrepreneurship, diversity management, etc. can be proposed for those interested, while maintaining a focus on youth in order to tackle the problem of an ageing population and the movement of young people from rural to urban areas. These sessions and trainings can be tailored to communities' needs and by taking into account the existing partnership between municipalities, universities, and/or training centres.

- **Development of a monitoring system** to ensure sustainability of social economy actors and achievement of their goals. Municipalities can cooperate with experts on social economy and business at local and regional level to offer monitoring systems where mentors and mentees can meet. This will help to better identify the objectives and an online calendar with deadlines and meetings can be offered to help social economy actors to reach the targets and indicators.
- **Organisation of social economy trade fairs** where social economy entities, public authorities and for-profit organisations will be gathered. These fairs will allow social economy actors to show their products, goods, and services, to foster transactional partnerships and increase sustainable purchase. These fairs can be combined with a public event with the aim to reach a wide audience and to standardise social economy in people's minds and in practice.
- **Creation of an online catalogue of products, goods and services** provided by social economy entities to public administration, public and for-profit organisations. The use of digital tools will support the increase of more socially and environmentally responsible sales. This online catalogue can be created by public administrations and through the numerous exchanges and meetings, they can update it according to the sector of activity and the geographical area.

3. Conclusion

“The compendium of guidelines for the development of the social action plans” provides a common framework to develop social actions plan in each community context and a basis for the development of WP3 “Development of social economy local action plans with the cooperation of social economy actors and stakeholders (public and private) in all target local communities”. This guideline is a useful tool describing a series of initiatives aiming at enhancing



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

D2.3: Compendium of guidelines

public-private governance and multi-stakeholders' engagement through the establishment of strong cooperation among public administrations, social, cultural, environmental cooperatives, SMEs, and stakeholders in each target local community. Indeed, it proposes a multitude of actions to be adopted for social action plans, by taking into account several aspects such as networking and partnership development, human resources, public support, awareness raising and sustainability.

Finally, each local community will develop its own local social action plan on the basis of this compendium of guidelines considering features of local contexts, issues, needs and challenges. The social action plans will be an instrument for local authorities, social economy entities and other stakeholders to establish a clear common vision, objectives, strategies with the aim to support measures to boost social economy. Therefore, this partnership between private and public sectors' representatives will enable local social economy ecosystems to foster a more resilient, inclusive, green, and sustainable development in the target communities of the BREED project.



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Deliverable

D2.3 Linee guida per lo sviluppo dei piani di azione sociale

Il progetto è stato finanziato dal programma SMP dell'Unione Europea con l'accordo di sovvenzione Grant Agreement n. 101074094.

Deliverable: D2.3

Data di scadenza: 30 Giugno 2023

Tipo: Report

Livello di diffusione: Pubblico

Work Package: WP2

Beneficiario principale: ENSIE

Beneficiari partecipanti: tutti i partner del progetto

Versione: v.1

Pagina di controllo file	
Nome del risultato finale	Linne guida per lo sviluppo dei piani di azione sociale
Creatore	ENSIE
Descrizione	Report
Contributo	Tutti i parner
Creazione	21/06/2023
Tipo	Report
Lingua	Italiano
Livello di diffusione	<input type="checkbox"/> Sensitive <input checked="" type="checkbox"/> Public
Stato della revisione	<input checked="" type="checkbox"/> WP leader accepted



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute..

History

Version	Date	Status	Partner	Description
1.0	09/06/2023	Bozza	ENSIE	Prima bozza proposta ai partner
1.1	20/2023	Bozza	Project partner	Feedback dai partner
2.0	21/06/2023	Finale	ENSIE	Versione Finale



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute..

List of Abbreviations

Acronimi	
WISEs	Work Integration of Social Enterprises (imprese sociali per l'introduzione
SRPP	Socially Responsible Public procurement (Appalti pubblici socialmente responsabili)



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute..

INDICE

1. INTRODUZIONE	6
1.1. Il progetto	6
1.2. Obiettivi	6
2. AZIONI	7
2.1. Sviluppo di reti e partnership	7
2.2. Risorse Umane	9
2.3. Sostegno Pubblico	9
2.4. Sensibilizzazione	11
2.5. Sostenibilità	12
3. CONCLUSIONI	13



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute..

1. Introduzione

1.1. Il progetto

La pandemia COVID-19 ha contribuito ad aumentare le sfide economiche e sociali già esistenti in tutte le regioni e le comunità urbane. Ha esacerbato le disuguaglianze preesistenti, avendo un forte impatto socio-economico diseguale che probabilmente sarà peggiore per i gruppi discriminati o vulnerabili. Il progetto coinvolge un consorzio transnazionale di amministrazioni pubbliche locali, organizzazioni dell'economia sociale e stakeholder che si rivolgono a contesti urbani interni che stanno attualmente affrontando sfide sociali, economiche e sanitarie come conseguenze della COVID-19.

L'obiettivo del progetto è aumentare la capacità delle amministrazioni pubbliche locali, delle organizzazioni dell'economia sociale e della società civile di promuovere il cambiamento sociale e di stimolare le condizioni affinché l'economia sociale possa esprimere il proprio potenziale per contribuire a una crescita resiliente, inclusiva e sostenibile della comunità.

1.2. Obiettivi

L'obiettivo del progetto BREED è quello di co-sviluppare modelli imprenditoriali comunitari, strategie e piani basati sull'economia sociale, sulla governance pubblico-privata e sull'impegno di più soggetti per rafforzare la capacità e la resilienza delle amministrazioni pubbliche locali, delle organizzazioni sociali e della società civile. Per raggiungere questo obiettivo, il progetto propone un compendio di linee guida per lo sviluppo di piani di azione sociale locali. Le linee guida sono rivolte, in particolare, alle autorità regionali e locali, ma anche a tutte le organizzazioni del settore privato che desiderano attuare misure, iniziative e azioni con l'obiettivo di contribuire a una società più sostenibile, resiliente e inclusiva. Il documento sosterrà la promozione e lo sviluppo dell'economia sociale e delle sue organizzazioni, come le imprese sociali, l'integrazione lavorativa delle imprese sociali (WISE), ecc.



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute..

Pertanto, in questo documento verranno elencate e spiegate varie e diverse misure e azioni per stimolare l'economia sociale nelle comunità europee, al fine di trovare alternative alle varie sfide e raggiungere l'obiettivo definito all'inizio. Infatti, questo documento guiderà i diversi attori del settore pubblico e privato a lavorare insieme e ad adottare tali iniziative per raggiungere una società più equa, inclusiva e resiliente.

Questo elenco di azioni da intraprendere da parte dei due settori risponde alle sfide e ai bisogni identificati nel rapporto D2.1 Raccolta e analisi dei dati per l'analisi preliminare del contesto di riferimento. Infatti, i settori pubblico e privato hanno identificato congiuntamente una serie di sfide: burocrazia, scarsa conoscenza dell'economia sociale e mancanza di opportunità di lavoro in questo settore, mancanza di sviluppo di partnership e di reti, mancanza di risorse umane e finanziarie, in particolare quelle provenienti da finanziamenti pubblici, e mancanza di utilizzo di appalti pubblici socialmente responsabili. Di conseguenza, dall'identificazione di queste sfide emerge una serie di esigenze. Il presente documento risponderà a queste sfide e necessità offrendo un elenco di misure e iniziative da intraprendere. Entrambi i settori possono infatti svolgere un ruolo chiave nella promozione e nello sviluppo dell'economia sociale. A seconda delle loro attività e delle loro competenze, possono generare un impatto positivo nelle loro comunità in diversi campi, come l'agricoltura sociale, l'edilizia sociale, l'imprenditoria sociale, lo sport, l'istruzione, l'inclusione verde e digitale..

2. Azioni

Le azioni, le misure e le iniziative per la creazione e lo sviluppo di piani d'azione sociale sono elencate in base ai 5 elementi seguenti: sviluppo di reti e partnership, risorse umane, sostegno pubblico, sensibilizzazione e infine sostenibilità.

2.1. Sviluppo di reti e partnership



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute..

Gli attori dell'economia sociale e le autorità locali sottolineano l'importanza della creazione di reti e partenariati tra i settori pubblico e privato, ma anche tra i vari stakeholder del settore privato. Per raggiungere questo obiettivo, è necessario adottare alcune azioni cruciali a livello locale e regionale:

- **Mappatura degli attori dell'economia sociale** per identificare gli stakeholder esistenti e potenziali (ad esempio, imprenditori, organizzazioni non profit, ecc.) attivi sul territorio, al fine di facilitare la comunicazione tra loro e sviluppare la cooperazione. La mappatura permetterà di raggiungere i rappresentanti dell'economia sociale per settore di intervento e appartenenza geografica. La mappatura può essere realizzata attraverso la creazione di una piattaforma online come un database. Se un database è già utilizzato dalle amministrazioni pubbliche, questo deve essere aggiornato in base a nuovi criteri rilevanti per l'economia sociale, come gli obiettivi sociali, gli obiettivi ambientali, l'integrazione lavorativa di gruppi vulnerabili, ecc.
- **Creazione e organizzazione di gruppi locali** in base al settore di attività e all'appartenenza geografica per facilitare il dialogo tra il settore privato e tra il settore pubblico e quello privato. Attraverso queste sessioni, le parti interessate saranno in grado di connettersi meglio, di scambiare le loro conoscenze, di costruire una comprensione comune sulle loro esigenze e difficoltà e di trovare iniziative e soluzioni. Queste sessioni favoriranno anche la creazione di relazioni a lungo termine. È possibile stilare un calendario specifico coinvolgendo entrambi i settori per proporre date con un tema particolare (ad esempio, agricoltura sociale, edilizia sociale) per ogni sessione sull'economia sociale.
- **Organizzazione di eventi partecipativi** per sviluppare e rafforzare il partenariato e lo sviluppo delle capacità e per presentare le buone pratiche. La maggior parte delle associazioni a livello locale e regionale deve sviluppare e aumentare la propria visibilità. Presentando le loro azioni, gli stakeholder di entrambi i settori faciliteranno la cooperazione e la diffusione delle loro attività e dei loro risultati.
- **La firma di un Atto di impegno** può consentire una cooperazione a lungo termine tra le parti interessate delle strutture pubbliche e private. Consentirà un impegno più formale, spiegando una serie di azioni che l'ente pubblico/privato si impegna a intraprendere per contribuire a una comunità più sostenibile, inclusiva e resiliente.



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute..

2.2. Risorse Umane

Le risorse umane sono un fattore significativo nel funzionamento interno ed esterno di qualsiasi organizzazione/impresa, poiché svolgono un ruolo importante, in particolare nella partecipazione alle varie azioni e operazioni all'interno della struttura. Pertanto, le relazioni umane, legate alla fiducia reciproca tra gli stakeholder, e lo sviluppo delle competenze sono i due punti principali citati dai rappresentanti dei due settori.

- **Rafforzare la fiducia tra settore pubblico e privato** attraverso attività di apprendimento reciproco come workshop, sessioni di brainstorming o la co-progettazione di alcune iniziative. I comuni possono pubblicare un bando aperto per richiedere il supporto di organizzazioni no-profit, settori, enti dell'economia sociale e organizzazioni della società civile, per concordare e/o implementare congiuntamente le attività.
- **Fornire formazioni specifiche per migliorare le competenze del personale dipendente** del settore pubblico e privato per rafforzare lo sviluppo delle competenze (ad esempio, competenze digitali, soft skills, competenze tecniche). Una valutazione dei bisogni in ogni comunità può essere realizzata attraverso una collaborazione tra il settore pubblico e quello privato per identificare e comprendere le competenze necessarie. Pertanto, le autorità pubbliche, con il supporto del settore privato, possono raccogliere dati per riconoscere le lacune e i bisogni di competenze, attraverso un sondaggio/questionario, rivolto a gruppi target specifici. Successivamente, si potrebbe utilizzare un calendario pubblico o un sito web per coinvolgere attivamente i vari stakeholder (ad esempio, associazioni e autorità pubbliche), che possono proporre argomenti per la formazione con diverse opzioni di date, in modo da garantire che diverse organizzazioni possano beneficiare di questa opportunità.

2.3. Sostegno Pubblico

Il sostegno delle autorità locali e regionali può essere finanziario, legale e/o amministrativo. Gli attori dell'economia sociale devono affrontare delle sfide quando si tratta di ricevere un sostegno finanziario da parte delle autorità pubbliche e a volte le esigenze non sono ben soddisfatte. Pertanto, migliorare l'accesso ai finanziamenti pubblici è una necessità per garantire lo sviluppo dell'economia sociale a livello locale.



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute..

- **Sostegno finanziario diretto** attraverso sovvenzioni dedicate agli attori e alle attività dell'economia sociale. Ogni anno, il Comune può pubblicare un invito agli attori dell'economia sociale a presentare un progetto per incrementare lo sviluppo locale attraverso la promozione del mercato business-to-business (B2B) tra imprese tradizionali/enti pubblici ed enti dell'economia sociale, la gestione della diversità e l'inclusione sociale, lo sviluppo delle competenze (ad esempio, l'aggiornamento e la riqualificazione), ecc..
- **Utilizzo di appalti pubblici socialmente responsabili (SRPP)** e di contratti riservati per offrire alle entità dell'economia sociale la possibilità di partecipare attivamente al mercato offrendo servizi, beni e prodotti. In effetti, i Comuni, attraverso l'uso degli appalti pubblici, potrebbero enfatizzare l'importanza dei criteri sociali e ambientali per spingere gli acquisti sostenibili. Includendo le clausole sociali negli appalti pubblici, i comuni sosterranno l'occupazione e l'occupabilità delle persone svantaggiate, come evidenziato nella guida Buy social, pubblicata dalla Commissione europea nel 2021. Per quanto riguarda gli appalti riservati, i Comuni possono garantire contratti specifici a enti dell'economia sociale per la fornitura di beni, servizi e prodotti. Gli appalti riservati offrono opportunità concrete di finanziamento, in quanto sostengono l'integrazione lavorativa dei gruppi vulnerabili e il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile. Buoni esempi possono essere trovati nel database ENSIE sui mercati riservati.
- **Implementazione del bilancio partecipativo** per iniziative e progetti legati all'economia sociale. Gli enti locali e regionali possono proporre alle comunità l'iniziativa del bilancio partecipativo. Pertanto, definiscono un bilancio specifico su base annuale e consentono ai cittadini e alle organizzazioni di partecipare alla proposta e alla selezione di progetti per lo sviluppo locale basati su principi e obiettivi di economia sociale. In questo modo, il bilancio partecipativo co-progetterà le iniziative locali e sarà gestito da una giuria indipendente che comprende imprenditori, attori dell'economia sociale, dipendenti del Comune, cittadini, ecc.
- **Creazione di infopoint per i finanziamenti locali** per migliorare la diffusione delle varie opportunità di finanziamento a livello locale e regionale rivolte alle organizzazioni non profit, agli enti dell'economia sociale, ecc. Questo servizio pubblico aiuterebbe il settore privato a comprendere e identificare meglio i diversi programmi di



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute..

finanziamento. Tuttavia, è essenziale garantire che questo servizio sia sufficientemente visibile e accessibile agli stakeholder e alla società civile, in modo che sia utile per l'interesse generale. Questo può essere fatto con un annuncio nella newsletter dell'autorità pubblica o sui giornali, o alla radio, con volantini o in occasione di un evento pubblico a cui partecipano vari stakeholder..

- **Facilitare la procedura burocratica per l'accesso ai fondi, riducendo gli oneri amministrativi.** Le autorità pubbliche possono offrire supporto alle agenzie dei candidati per semplificare le procedure burocratiche. Sostenendo gli enti del settore privato, il Comune fornirà informazioni chiare, rendendo i fondi accessibili.
- **Facilitare i pagamenti per l'attuazione dei progetti** offrendo misure di prefinanziamento all'inizio dell'implementazione del progetto, dato che spesso gli attori dell'economia sociale, essendo organizzazioni non profit, non hanno risorse finanziarie sufficienti per coprire i costi di avvio delle attività progettuali e questa situazione crea difficoltà per la creazione dell'impatto previsto.

2.4. Sensibilizzazione

È necessario diffondere l'economia sociale a livello locale e regionale, darle maggiore visibilità e creare più opportunità per cambiare la mentalità delle imprese e delle comunità. La promozione dell'economia sociale può essere attuata attraverso un'ampia gamma di attività di sensibilizzazione organizzate congiuntamente e/o separatamente dai due settori..

- **Promozione di storie di successo e buone pratiche a livello locale, regionale, nazionale e talvolta internazionale.** Questo può essere fatto in modo diverso e può assumere varie forme (ad esempio, storie video su piccola scala, campagne di comunicazione) con la partecipazione di un'ampia varietà di soggetti coinvolti in diversi settori di attività, al fine di raggiungere un pubblico piuttosto ampio e variegato. Pertanto, le storie di successo e le buone pratiche possono essere promosse durante eventi pubblici, nelle riviste/giornali dei comuni, nei social media dei comuni, alla radio, ecc.
- **Sviluppo di ambasciatori dell'economia sociale** per la promozione dell'economia sociale nelle loro comunità. Fondamentalmente, in stretta collaborazione, i settori pubblico e privato potrebbero sviluppare questa azione creando un gruppo di volontari con l'obiettivo di



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute..

diffondere la conoscenza dell'economia sociale a livello locale e regionale. Ogni volontario dovrebbe essere formato per trasferire queste conoscenze al pubblico durante alcuni eventi specifici, mercati locali, festival, ecc.

- **Creazione di marchi dell'economia sociale per identificare e riconoscere direttamente gli attori dell'economia sociale.** Un'etichetta sarebbe un'opportunità per queste strutture, in quanto permetterebbe loro di ottenere un riconoscimento per il loro lavoro e le azioni intraprese e di aumentare la loro visibilità. Attraverso questa iniziativa, gli stakeholder e il pubblico in generale possono distinguere le entità che combinano con successo l'attività economica con l'impegno sociale per ottenere un impatto positivo e realizzare una comunità più sostenibile, resiliente e inclusiva.
- **Organizzazione di missioni sociali locali e regionali** per garantire una certa continuità del progetto su piccola scala e rispondere concretamente alle aspettative delle comunità. Queste missioni sociali possono avere un tema specifico e coinvolgere rappresentanti del settore pubblico e privato per una visita di studio di un giorno o per la presentazione di progetti, lo scambio di buone pratiche, sessioni di brainstorming, workshop, ecc..

2.5. Sostenibilità

È essenziale fornire gli strumenti e le opportunità necessarie per sviluppare le entità dell'economia sociale e garantire che possano sviluppare ulteriormente le loro attività e, di conseguenza, i loro territori e le loro comunità..

- **Aumentare il numero di attori dell'economia sociale** informando il pubblico in generale sui modelli di economia sociale e di business sociale. Si possono proporre sessioni pubbliche e formazioni sull'imprenditoria sociale, sulla gestione della diversità, ecc. per coloro che sono interessati, mantenendo un focus sui giovani per affrontare il problema dell'invecchiamento della popolazione e del movimento dei giovani dalle aree rurali a quelle urbane. Queste sessioni e formazioni possono essere adattate alle esigenze delle comunità, tenendo conto dei partenariati esistenti tra comuni, università e/o centri di formazione..
- **Sviluppo di un sistema di monitoraggio per garantire la sostenibilità** degli attori dell'economia sociale e il raggiungimento dei loro obiettivi. I Comuni possono collaborare con esperti di economia sociale e d'impresa a livello locale e regionale per offrire sistemi di



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute..

monitoraggio in cui mentori e allievi possano incontrarsi. Questo aiuterà a identificare meglio gli obiettivi e si potrà offrire un calendario online con scadenze e incontri per aiutare gli attori dell'economia sociale a raggiungere gli obiettivi e gli indicatori.

- **Organizzazione di fiere dell'economia sociale** in cui si riuniranno enti dell'economia sociale, autorità pubbliche e organizzazioni for profit. Queste fiere permetteranno agli attori dell'economia sociale di mostrare i loro prodotti, beni e servizi, di promuovere partnership transazionali e di aumentare gli acquisti sostenibili. Queste fiere possono essere combinate con un evento pubblico con l'obiettivo di raggiungere un ampio pubblico e di standardizzare l'economia sociale nella mente e nella pratica delle persone..
- **Creazione di un catalogo online di prodotti, beni e servizi forniti da enti dell'economia sociale alla pubblica amministrazione, alle organizzazioni pubbliche e a scopo di lucro.** L'uso di strumenti digitali favorirà l'aumento delle vendite socialmente e ambientalmente responsabili. Questo catalogo online può essere creato dalle amministrazioni pubbliche e, attraverso i numerosi scambi e incontri, può essere aggiornato in base al settore di attività e all'area geografica.

3. Conclusioni

"Le linee guida per lo sviluppo dei piani d'azione sociale" forniscono un quadro comune per lo sviluppo di piani d'azione sociale in ogni contesto comunitario e una base per lo sviluppo del WP3 "Sviluppo di piani d'azione locale per l'economia sociale con la cooperazione degli attori dell'economia sociale e degli stakeholder (pubblici e privati) in tutte le comunità locali target". Questa linea guida sono un utile strumento che descrive una serie di iniziative volte a migliorare la governance pubblico-privata e il coinvolgimento di più soggetti attraverso la creazione di una forte cooperazione tra le amministrazioni pubbliche, le cooperative sociali, culturali e ambientali, le PMI e gli stakeholder in ogni comunità locale target. Infatti, propone una moltitudine di azioni da adottare per i piani d'azione sociale, prendendo in considerazione diversi aspetti come lo sviluppo di reti e partenariati, le risorse umane, il sostegno pubblico, la sensibilizzazione e la sostenibilità.



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute..



Infine, ogni comunità locale svilupperà il proprio piano d'azione sociale sulla base di questo compendio di linee guida, tenendo conto delle caratteristiche dei contesti, delle problematiche, dei bisogni e delle sfide locali. I piani d'azione sociale saranno uno strumento per le autorità locali, gli enti dell'economia sociale e gli altri stakeholder per stabilire una chiara visione comune, obiettivi e strategie con l'obiettivo di sostenere le misure per stimolare l'economia sociale. Pertanto, questa partnership tra rappresentanti del settore pubblico e privato consentirà agli ecosistemi locali dell'economia sociale di promuovere uno sviluppo più resiliente, inclusivo, verde e sostenibile nelle comunità target del progetto BREED.



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute..



Building community Resilience
and sustainable Development
through social economy

Entregable

D2.3 Compendio de directrices para la elaboración de los planes de acción social

Este proyecto ha recibido financiación del programa SMP de la Unión Europea bajo el Acuerdo de Subvención nº 101074094

Número de entrega: D2.3

Fecha límite: 30 junio 2023

Descripción: Informe

Nivel de difusión: Público

Paquete de trabajo: WP2

Principal beneficiario: ENSIE

Beneficiarios colaboradores: todos los socios del proyecto

Fecha de entrega efectiva: 30 de junio de 2023

Versión: v.1

Página de control de archivos	
Título del entregable	Compendio de directrices para la elaboración de los planes de acción social
Creador	ENSIE
Descripción	Informe
Contribución	Todos los socios del proyecto
Fecha de elaboración	21/06/2023
Tipología	Informe
Idioma	Inglés
Nivel de difusión	<input type="checkbox"/> General <input checked="" type="checkbox"/> Público
Estado de Revisión	<input checked="" type="checkbox"/> Responsable del paquete de trabajo (WP) aceptado



Co-funded by
the European Union

Proyecto BREED | Convenio de subvención nº 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCIA

El apoyo de la Comisión Europea en la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y no se puede responsabilizar a la Comisión por el uso que se pueda hacer de la información aquí contenida.

Cronograma

Versión	Fecha	Estado	Socio	Descripción
1.0	09/06/2023	Borrador	ENSIE	Primer proyecto de borrador para los socios
1.1	20/2023	Borrador	Socio del proyecto	Revisión y comentarios de los socios
2.0	21/06/2023	Final	ENSIE	Versión final



Co-funded by
the European Union

Proyecto BREED | Convenio de subvención nº 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCIA

El respaldo de la Comisión Europea en la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y no se puede responsabilizar a la Comisión por el uso que se pueda hacer de la información aquí contenida.

Listado de abreviaturas

Acrónimos	Significado
WISEs	Integración Laboral de las Empresas Sociales
SRPP	Contratación Pública Socialmente Responsable



Co-funded by
the European Union

Proyecto BREED | Convenio de subvención nº 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCIA

El apoyo de la Comisión Europea en la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y no se puede responsabilizar a la Comisión por el uso que se pueda hacer de la información aquí contenida.

Índice de Contenidos

1. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1. Sobre el proyecto.....	
1.2. Objetivos.....	
2. ACTUACIONES RECOMENDADAS	7
2.1. Desarrollo de redes y asociaciones.....	
2.2. Recursos Humanos.....	
2.3. Ayuda pública.....	
2.4. Concienciación.....	
2.5. Sostenibilidad.....	
3. CONCLUSIÓN.....	12



Co-funded by
the European Union

Proyecto BREED | Convenio de subvención nº 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCIA

El apoyo de la Comisión Europea en la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y no se puede responsabilizar a la Comisión por el uso que se pueda hacer de la información aquí contenida.

1. Introducción

1.1. Sobre el proyecto

La pandemia por el COVID-19 ha contribuido al aumento de los retos económicos y sociales ya existentes en todas las regiones y comunidades urbanas. Ha agravado las desigualdades ya existentes, suponiendo un fuerte impacto socioeconómico desigual que probablemente sea más acuciante en los grupos más vulnerables o desfavorecidos. El proyecto incluye un consorcio transnacional de administraciones públicas locales, organizaciones de economía social y otras partes interesadas y se centra en contextos urbanos que se enfrentan actualmente a retos sociales, económicos y sanitarios como consecuencia del COVID-19.

El objetivo del proyecto consiste en aumentar la capacidad de las administraciones públicas locales, las organizaciones de economía social y la sociedad civil para impulsar el cambio social y mejorar las condiciones de la economía social con el fin de desarrollar todo su potencial y contribuir a un crecimiento comunitario resiliente, inclusivo y sostenible.

1.2. Objetivos

El objetivo del proyecto BREED es el de desarrollar conjuntamente modelos empresariales regenerados, estrategias y planes basados en la economía social, la gestión público-privada y el compromiso de múltiples partes interesadas para reforzar la capacidad y resiliencia de las administraciones públicas locales, las organizaciones sociales y la sociedad civil. Para lograr este objetivo, el proyecto propone un compendio de directrices para el desarrollo de planes de acción social local. Dicho compendio de directrices está especialmente dirigido a las autoridades regionales y locales, como también a cualquier organización del sector privado deseosa de implantar medidas, iniciativas y acciones con el objetivo de contribuir a una sociedad más sostenible, resiliente e inclusiva. Contribuirá a la promoción y el desarrollo de la economía social y de sus organizaciones como las empresas sociales, las Empresas Sociales de Integración Laboral (WISEs)¹, etc.

Por tanto, se enumerarán y explicarán en este documento diferentes y variadas medidas y acciones para estimular la economía social en las comunidades europeas con la pretensión de encontrar alternativas a los diferentes retos y alcanzar el objetivo definido al principio. De hecho, este

¹ Las Empresas Sociales de Integración Laboral (WISEs) se definen en base a tres pilares fundamentales: se trata de empresas cuyo principal objetivo es la integración social y profesional de colectivos desfavorecidos; constituyen el núcleo del sistema económico, desarrollando su propio negocio y presentando una fuerte dimensión pedagógica.



Co-funded by
the European Union

Proyecto BREED | Convenio de subvención nº 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCIA

El apoyo de la Comisión Europea en la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y no se puede responsabilizar a la Comisión por el uso que se pueda hacer de la información aquí contenida.

D2.3: Compendio de directrices

documento guiará a los diferentes agentes de los sectores públicos y privados a trabajar conjuntamente para adoptar aquellas iniciativas que les permitan conseguir una sociedad más igualitaria, inclusiva y resiliente.

Esta lista de acciones que deben emprender los dos sectores responde a los retos y necesidades identificados en el informe D2.1 de Recogida y análisis de datos para el análisis preliminar del contexto de referencia. De hecho, un conjunto de retos han sido identificados conjuntamente por los sectores públicos y privados tales como: burocracia, falta de conocimientos sobre la economía social junto con una escasez de oportunidades laborales en este ámbito, falta de desarrollo de asociaciones y de creación de redes, ausencia de recursos humanos y financieros especialmente provenientes de la financiación pública y falta de uso de la contratación pública. Como consecuencia, surgen un número de necesidades al identificar estos retos. Este documento dará respuesta a estos retos y necesidades ofreciendo un listado de medidas e iniciativas a emprender. De hecho, ambos sectores pueden desempeñar un papel clave en la promoción y el desarrollo de la economía social. Dependiendo de sus actividades y sus competencias, pueden generar un impacto positivo en sus comunidades en diferentes ámbitos, como la agricultura social, la vivienda social, el emprendimiento social, el deporte, la formación y la inclusión ecológica y digital.

2. Acciones recomendadas

Las acciones, medidas e iniciativas para la creación y el desarrollo de planes de acción social se enumeran según los 5 elementos siguientes: creación de redes y desarrollo de asociaciones, recursos humanos, ayuda pública, concienciación y, finalmente, sostenibilidad.

2.1. Creación de redes y desarrollo de asociaciones

Los agentes de la economía social y las autoridades locales enfatizan la importancia de la creación de redes y asociaciones entre los sectores públicos y privados y también entre diferentes partes interesadas dentro del sector privado. Con el fin de conseguirlo, es necesario implantar algunas acciones cruciales a nivel local y regional:

- **Determinación de los agentes de la economía social** para identificar agentes existentes y potenciales (por ejemplo, emprendedores, organizaciones sin ánimo de lucro, etc.) activos en los territorios para facilitar la comunicación entre ellos y desarrollar la cooperación. Permitirá acceder a los representantes de los agentes de la economía social en función del sector de intervención y la ubicación



Co-funded by
the European Union

Proyecto BREED | Convenio de subvención nº 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCIA

El apoyo de la Comisión Europea en la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y no se puede responsabilizar a la Comisión por el uso que se pueda hacer de la información aquí contenida.

D2.3: Compendio de directrices

geográfica. Dicha determinación se puede realizar a través de la creación de una plataforma online como una base de datos. Si las administraciones públicas ya utilizan dicha base de datos, ésta necesita ser actualizada según unos nuevos criterios relevantes para la economía social, como objetivos sociales, medioambientales, integración laboral de grupos vulnerables, etc...

- **Creación y organización de grupos locales** según el sector de la actividad y la ubicación geográfica para facilitar el diálogo entre el sector privado y también entre los sectores público y privado. A través de estas sesiones, las partes interesadas se podrán conectar mejor, intercambiar sus conocimientos, llegar a un entendimiento común sobre sus necesidades y dificultades, y encontrar iniciativas y soluciones. Estas sesiones también contribuirán a la creación de relaciones duraderas. Se puede fijar un calendario que incluya a ambos sectores y proponga fechas con un tema concreto (por ejemplo: agricultura social, vivienda social) para cada sesión sobre economía social.
- **Organización de eventos comunes** para desarrollar y reforzar la asociación y el desarrollo de capacidades y presentar buenas prácticas. La mayoría de las asociaciones a nivel local y regional necesitan desarrollar e incrementar su visibilidad. Al presentar sus acciones, los agentes de ambos sectores facilitarán la cooperación y difusión de sus actividades y resultados.
- **La firma de la escritura de compromiso** puede permitir una colaboración duradera entre los agentes de estructuras públicas y privadas. Permitirá un compromiso más formal explicando una serie de acciones que el organismo privado/público se compromete a realizar para contribuir a una comunidad más sostenible, inclusiva y resiliente.

2.2. Recursos Humanos

Los recursos humanos representan un factor significativo en el funcionamiento interno y externo de cualquier organización/empresa puesto que desempeñan un papel importante, concretamente en cuanto a la participación de varias acciones y operaciones dentro de la estructura. Así, las relaciones humanas, ligadas a la confianza mutua entre las partes interesadas, y el desarrollo de competencias son los dos puntos principales mencionados por los representantes de los dos sectores.



Co-funded by
the European Union

Proyecto BREED | Convenio de subvención nº 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCIA

El apoyo de la Comisión Europea en la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y no se puede responsabilizar a la Comisión por el uso que se pueda hacer de la información aquí contenida.

D2.3: Compendio de directrices

- **Reforzar la confianza entre los sectores público y privado** por medio de actividades de aprendizaje mutuo como talleres, sesiones de intercambio de ideas o el diseño conjunto de algunas iniciativas. Los municipios pueden lanzar una convocatoria pública para solicitar la ayuda de organizaciones o sectores sin ánimo de lucro, entidades de economía social y organizaciones de la sociedad civil, para acordar y/o implantar actividades.
- **Ofrecer formación específica para mejorar las competencias de los miembros de la plantilla** que trabajen en los sectores público y privado para reforzar el desarrollo de capacidades (por ejemplo, competencias digitales, habilidades sociales, conocimientos técnicos). Se puede realizar una valoración de las necesidades de cada comunidad a través de la colaboración entre el sector público y privado para identificar y entender las habilidades necesarias. Por tanto, las autoridades públicas, con la ayuda del sector privado, pueden recopilar datos para detectar la falta de competencias y necesidades mediante una encuesta/cuestionario dirigido a grupos concretos. Entonces se podría utilizar una agenda pública o una página web para incluir activamente a varios agentes (por ejemplo, asociaciones y autoridades públicas), que podrían proponer temas para los cursos de formación con varias posibilidades de calendario con el fin de asegurar que bastantes organizaciones se puedan beneficiar de esta oportunidad.

2.3. Ayuda pública

La ayuda por parte de las autoridades locales y regionales puede ser financiera, legal y/o administrativa. Los agentes de la economía social se enfrentan a retos a la hora de recibir ayuda económica por parte de las autoridades públicas y, a veces, las necesidades no están bien cubiertas. Así es que mejorar el acceso a la financiación pública es una necesidad que asegura el desarrollo de la economía social a nivel local.

- **Apoyo financiero directo por medio de subvenciones** destinadas a los agentes y actividades de la economía social. Cada año el municipio puede publicar una convocatoria para que los actores de la economía social entreguen un proyecto para mejorar el desarrollo local a través de la promoción del mercado de empresa a empresa (*B2B*) entre las principales empresas/autoridades públicas y las entidades de economía social, la gestión de la diversidad y la inclusión social, el desarrollo de competencias (por ejemplo, la mejora y el reciclaje de las mismas), etc...



Co-funded by
the European Union

Proyecto BREED | Convenio de subvención nº 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCIA

El apoyo de la Comisión Europea en la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y no se puede responsabilizar a la Comisión por el uso que se pueda hacer de la información aquí contenida.

D2.3: Compendio de directrices

- **Uso de la Contratación Pública Socialmente Responsable (CPSR)² y de los contratos reservados** para ofrecer posibilidades a las entidades de economía social para que participen activamente en el mercado ofreciendo servicios, bienes y productos. De hecho, los ayuntamientos, mediante la contratación pública, podrían recalcar la importancia de criterios sociales y medioambientales para impulsar la compra sostenible. Mediante la inclusión de cláusulas sociales en la contratación pública, los ayuntamientos contribuirían al empleo y la contratación de colectivos desfavorecidos, como se pone de relieve en la *Guía de compra social* - [Buy social guide](#), publicada por la Comisión Europea en 2021. En cuanto a los contratos reservados, los ayuntamientos pueden garantizar contratos específicos a entidades de economía social para proporcionarles bienes, servicios y productos. Los contratos reservados ofrecen oportunidades de financiación concretas puesto que favorecen la integración de colectivos vulnerables y la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible. Se pueden encontrar buenos ejemplos en la [ENSIE database on reserved markets](#) (base de datos de ENSIE sobre mercados reservados).
- **Implantación de un presupuesto participativo** para las iniciativas y los proyectos relacionados con la economía social. Las autoridades locales y regionales pueden proponer la iniciativa de presupuesto participativo a las comunidades. Por tanto, anualmente elaboran un presupuesto específico que permite a los ciudadanos y a las organizaciones participar en la propuesta y selección de proyectos para el desarrollo local basados en los principios y objetivos de economía social. De esta forma, el presupuesto participativo co-diseñará iniciativas locales y será dirigido por un jurado independiente que incluya emprendedores, agentes de la economía social, empleados del ayuntamiento, ciudadanos, etc...
- **Creación de puntos de contacto de financiación local** para mejorar la difusión de diversas oportunidades de financiación a nivel regional y local dirigidas a organizaciones sin ánimo de lucro, entidades de economía social, etc... Este servicio público ayudaría al sector privado

² La CPSR consiste en la inclusión de cláusulas sociales y medioambientales en los contratos y/o licitaciones públicas con el fin de conseguir resultados sociales positivos. Pretende abordar el impacto en la sociedad de los bienes, servicios y obras adquiridos por el sector público. También promueve oportunidades de empleo e inclusión social proporcionando oportunidades a los agentes de economía social.

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/69fc6007-a970-11ea-bb7a-01aa75ed71a1>



Co-funded by
the European Union

Proyecto BREED | Convenio de subvención nº 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCIA

El apoyo de la Comisión Europea en la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y no se puede responsabilizar a la Comisión por el uso que se pueda hacer de la información aquí contenida.

D2.3: Compendio de directrices

a entender e identificar mejor los diferentes programas de financiación. Sin embargo, resulta esencial asegurar que este servicio sea lo suficientemente visible y accesible para los agentes y la sociedad civil como para resultar útil para el interés general. Esto puede llevarse a cabo mediante un anuncio en el boletín de noticias de la autoridad pública o en los periódicos, la radio, mediante folletos o en algún evento público al que asistan varios agentes.

- **Facilitar los trámites burocráticos para acceder a las ayudas** mediante una disminución de la carga administrativa. Las autoridades públicas pueden ofrecer ayuda a los gestores de los candidatos para simplificar los trámites burocráticos. Apoyando a las entidades del sector privado, el ayuntamiento proporcionará información clara y propiciará que los fondos sean accesibles y asequibles.
- **Facilitar los pagos para implantar los proyectos** mediante el ofrecimiento de medidas de pre-financiación al comienzo de la implantación de dichos proyectos, puesto que a menudo los actores de la economía social, al tratarse de organizaciones sin ánimo de lucro, no disponen de suficientes recursos financieros para cubrir los costes de inicio de las actividades del proyecto y esta situación crea dificultades para la puesta en marcha del impacto esperado.

2.4. Concienciación

Existe una necesidad específica de difundir la economía social a nivel local y regional para darle más visibilidad y crear más oportunidades de cambiar la mentalidad de las empresas y las comunidades. La promoción de la economía social puede llevarse a cabo mediante una amplia gama de actividades de concienciación organizadas conjuntamente y/o separadamente por los dos sectores.

- **Promoción de historias y buenas prácticas exitosas** a nivel local, regional, nacional y, a veces, internacional. Esto se puede hacer de diferentes maneras y adoptar varias formas (por ejemplo, pequeños reportajes en video, campañas de comunicación) con la participación de una gran variedad de agentes pertenecientes a diferentes sectores de actividad para llegar a un público bastante amplio y variado. Por lo tanto, se pueden promocionar historias y buenas prácticas exitosas durante los eventos públicos, en las publicaciones de los ayuntamientos, en sus redes sociales, en la radio, etc...



Co-funded by
the European Union

Proyecto BREED | Convenio de subvención nº 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCIA

El apoyo de la Comisión Europea en la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y no se puede responsabilizar a la Comisión por el uso que se pueda hacer de la información aquí contenida.

D2.3: Compendio de directrices

- **Creación de embajadores de economía social** para la promoción de la economía social en sus propias comunidades. Básicamente, los sectores público y privado, en estrecha colaboración, podrían desarrollar dicha acción con la creación de un equipo de voluntarios con la finalidad de difundir los conocimientos sobre economía social a nivel local y regional. Cada voluntario debería tener formación para transferir dichos conocimientos al público durante algunos acontecimientos públicos, mercados locales, festivales, etc...
- **Creación de etiquetas de economía social** para identificar y reconocer directamente a los agentes de la economía social. Una etiqueta representaría una oportunidad para estas estructuras, puesto que les permitiría obtener un reconocimiento por su trabajo y por las acciones emprendidas y aumentar su visibilidad. A través de esta iniciativa, los agentes, y el público en general, podrían distinguir entre aquellas entidades que combinan satisfactoriamente la actividad económica con el compromiso social para obtener un impacto positivo y conseguir una comunidad más sostenible, resiliente e inclusiva.
- **Organización de misiones sociales locales y regionales** que garanticen una cierta continuidad en el proyecto a pequeña escala para cumplir con las expectativas de las comunidades de una manera concreta.

2.5. Sostenibilidad

Resulta esencial proporcionar las herramientas y oportunidades que sean necesarias para desarrollar entidades de economía social y asegurar una continuidad en el desarrollo de sus empresas y, en consecuencia, de sus territorios y comunidades.

- **Aumentar el número de agentes de economía social** informando al público en general sobre modelos de economía social y modelos empresariales sociales. Se pueden proponer sesiones públicas y formación en emprendimiento social, gestión de la diversidad, etc..., para aquellos interesados, mientras se mantiene el foco en los jóvenes con el fin de abordar el problema de una población que envejece y el desplazamiento de los jóvenes de las zonas rurales a la urbanas. Dichas sesiones y programas de formación pueden ajustarse a las necesidades de las comunidades, teniendo también en cuenta la colaboración existente entre ayuntamientos, universidades y/o centros de formación.



Co-funded by
the European Union

Proyecto BREED | Convenio de subvención nº 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCIA

El apoyo de la Comisión Europea en la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y no se puede responsabilizar a la Comisión por el uso que se pueda hacer de la información aquí contenida.

D2.3: Compendio de directrices

- **Desarrollo de un sistema de control** que asegure la sostenibilidad de los agentes de la economía social y el logro de sus objetivos. Los ayuntamientos pueden colaborar con expertos en economía social y empresarial a nivel local y regional para ofrecer sistemas de control donde tutores y alumnos puedan encontrarse. Ello contribuirá a identificar mejor los objetivos y se puede ofrecer una agenda online con plazos y reuniones para ayudar a los agentes de la economía social a alcanzar los objetivos e indicadores.
- **Organización de ferias de economía social** donde se reunirán entidades de economía social, autoridades públicas y organizaciones con ánimo de lucro. Estas ferias permitirán a los agentes de economía social a mostrar sus productos, bienes y servicios para impulsar asociaciones transnacionales e incrementar las compras sostenibles. Dichas ferias se pueden combinar con algún evento público con el fin de llegar a un amplio público y estandarizar la economía social en la mente de las personas y en la práctica.
- **Creación de un catálogo online de productos, bienes y servicios** facilitado por entidades de economía social a la administración pública y a organizaciones públicas y con ánimo de lucro. El uso de herramientas digitales contribuirá al aumento de las ventas social y medioambientalmente más responsables. Este catálogo online puede ser creado por las administraciones públicas y, a través de numerosos intercambios y encuentros, puede ser actualizado según el sector de la actividad y la zona geográfica.

3. Conclusión

“El compendio de directrices para el desarrollo de planes de acción social” proporciona un marco común para desarrollar planes de acción local dentro del contexto de cada comunidad y una base para desarrollar el paquete de trabajo n.º 3 (WP3) “Desarrollo de planes de acción de economía social local con la colaboración de agentes de economía social (públicos y privados) en todas las comunidades locales destinatarias”. Esta guía resulta una herramienta útil para describir una serie de iniciativas destinadas a mejorar la gobernanza público-privada y el compromiso de las múltiples partes interesadas a través del establecimiento de una fuerte colaboración entre administraciones públicas, cooperativas sociales, culturales y



Co-funded by
the European Union

Proyecto BREED | Convenio de subvención nº 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCIA

El apoyo de la Comisión Europea en la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y no se puede responsabilizar a la Comisión por el uso que se pueda hacer de la información aquí contenida.

D2.3: Compendio de directrices

medioambientales, PYMEs, y agentes dentro de cada comunidad local destinataria. De hecho, propone una multitud de acciones a ejecutar para los planes de acción local, teniendo en cuenta diversos aspectos como el trabajo en red, la creación de consorcios, los recursos humanos, las ayudas públicas, la concienciación y la sostenibilidad.

Finalmente, cada comunidad local desarrollará su propio plan de acción local teniendo en cuenta este compendio de directrices y las características, problemas, necesidades y retos de su ámbito local. Los planes de acción local representarán un instrumento para las autoridades locales, las entidades de economía social y otras partes interesadas para establecer una visión común clara, unos objetivos y estrategias con la finalidad de apoyar medidas que impulsen la economía social. Por tanto, esta asociación entre representantes de los sectores públicos y privados permitirá a los ecosistemas locales impulsar un desarrollo más resiliente, inclusivo, ecológico y sostenible en las comunidades destinatarias del proyecto BREED.



Co-funded by
the European Union

Proyecto BREED | Convenio de subvención nº 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCIA

El apoyo de la Comisión Europea en la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y no se puede responsabilizar a la Comisión por el uso que se pueda hacer de la información aquí contenida.



Building community Resilience
and sustainable Development
through social economy

Παραδοτέο

**D2.3 Συλλογή κατευθυντήριων γραμμών για την ανάπτυξη των σχεδίων
κοινωνικής δράσης**
Compendium of guidelines for the development of the social action plans

Το έργο έχει λάβει χρηματοδότηση από το πρόγραμμα SMP της Ευρωπαϊκής Ένωσης
στο πλαίσιο της συμφωνία με No. 101074094

Αριθμός Παραδοτέου: D2.3
Ημερομηνία παράδοσης: 30 June 2023
Τύπος Εγγράφου : Έκθεση
Επίπεδο διάδοσης: Δημόσιο
Ενότητα Εργασίας: WP2
Επικεφαλής δικαιούχος: ENSIE
Συνεισφέροντες δικαιούχοι: όλοι οι εταίροι του έργου

Πραγματική ημερομηνία παράδοσης: 30 Ιουνίου 2023

Έκδοση: v.1

Σελίδα ελέγχου εγγράφου	
Όνομα Παραδοτέου	Συλλογή κατευθυντήριων γραμμών για την ανάπτυξη των σχεδίων κοινωνικής δράσης
Δημιουργός	ENSIE
Περιγραφή	Αναφορά
Συνεισφορά	Όλοι οι εταίροι του έργου
Ημερομηνία Δημιουργίας	21/06/2023
Τύπος	Αναφορά
Γλώσσα	Ελληνικά
Επίπεδο Διάδοσης	<input type="checkbox"/> Ευαίσθητο <input checked="" type="checkbox"/> Δημόσιο
Κατάσταση αναθεώρησης	<input checked="" type="checkbox"/> Αποδεκτό από τον υπεύθυνο του πακέτου εργασίας



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ιστορικό				
Version	Date	Status	Partner	Description
1.0	09/06/2023	Προσχέδιο	ENSIE	Πρώτο σχέδιο που προτάθηκε στους εταίρους
1.1	20/2023	Προσχέδιο	Εταίροι του έργου	Επανεξέταση και ανατροφοδότηση από τους εταίρους
2.0	21/06/2023	Τελικό	ENSIE	Τελική έκδοση



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Κατάλογος συντομογραφιών

Acronyms	Meaning
WISEs – ΕΚΕΑΕ	Work Integration of Social Enterprises Ένταξη των Κοινωνικών Επιχειρήσεων στην Αγορά Εργασίας
SRPP - ΚΥΔΣΠ	Socially Responsible Public procurement Κοινωνικά Υπεύθυνη Δημόσια Σύμβαση Προμηθειών



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Περιεχόμενα

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5
1.1. Σχετικά με το έργο	5
1.2. Στόχοι.....	6
2. ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	7
2.1. Δικτύωση και ανάπτυξη εταιρικών σχέσεων.....	7
2.2. Ανθρώπινοι Πόροι	8
2.3. Δημόσια Ενίσχυση.....	9
2.4. Ευαισθητοποίηση	11
2.5. Βιωσιμότητα.....	13
3. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	14

1. Εισαγωγή

1.1. Σχετικά με το έργο

Η πανδημία COVID-19 συνέβαλε στην αύξηση των ήδη υφιστάμενων οικονομικών και κοινωνικών προκλήσεων σε όλες τις περιφέρειες και τις αστικές κοινότητες. Έχει επιδεινώσει τις προϋπάρχουσες ανισότητες, έχοντας έντονα άνισο κοινωνικοοικονομικό αντίκτυπο, ο οποίος είναι πιθανό να είναι χειρότερος για τις ομάδες που υφίστανται διακρίσεις ή τις ευάλωτες ομάδες. Το έργο εμπλέκει μια διακρατική κοινοπραξία τοπικών δημόσιων διοικήσεων, οργανώσεων κοινωνικής οικονομίας και ενδιαφερόμενων φορέων που στοχεύουν σε εσωτερικά αστικά περιβάλλοντα που αντιμετωπίζουν σήμερα κοινωνικές, οικονομικές και υγειονομικές προκλήσεις ως συνέπειες του COVID-19.



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

D2.3: Συλλογή κατευθυντήριων γραμμών

Στόχος του έργου είναι να αυξήσει την ικανότητα των τοπικών δημόσιων διοικήσεων, των οργανώσεων κοινωνικής οικονομίας και της κοινωνίας των πολιτών να προωθήσουν την κοινωνική αλλαγή και να ενισχύσουν τις συνθήκες ώστε η κοινωνική οικονομία να αξιοποιήσει τις δυνατότητές της και να συμβάλει σε μια ανθεκτική, χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμη ανάπτυξη των κοινοτήτων

1.2. Στόχοι

Στόχος του έργου BREED είναι η από κοινού ανάπτυξη αναγεννημένων κοινοτικών επιχειρηματικών μοντέλων, στρατηγικών και σχεδίων που βασίζονται στην κοινωνική οικονομία, τη διακυβέρνηση δημόσιου και ιδιωτικού τομέα και τη συμμετοχή πολλών ενδιαφερομένων μερών για την ενίσχυση της ικανότητας και της ανθεκτικότητας των τοπικών δημόσιων διοικήσεων, των κοινωνικών οργανώσεων και της κοινωνίας των πολιτών. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, το έργο προτείνει μια συλλογή κατευθυντήριων γραμμών για την ανάπτυξη τοπικών σχεδίων κοινωνικής δράσης. Αυτή η συλλογή κατευθυντήριων γραμμών απευθύνεται ειδικά στις περιφερειακές και τοπικές αρχές, καθώς και σε κάθε οργανισμό του ιδιωτικού τομέα που επιθυμεί να εφαρμόσει μέτρα, πρωτοβουλίες και δράσεις με στόχο να συμβάλει σε μια πιο βιώσιμη, ανθεκτική και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνία. Θα στηρίξει την προώθηση και την ανάπτυξη της κοινωνικής οικονομίας και των οργανώσεων της, όπως οι κοινωνικές επιχειρήσεις, η εργασιακή ενσωμάτωση των κοινωνικών επιχειρήσεων (WISEs)¹, κτλ.

Ως εκ τούτου, στο παρόν έγγραφο θα παρατεθούν και θα εξηγηθούν διάφορα και διαφορετικά μέτρα και δράσεις για την τόνωση της κοινωνικής οικονομίας στις ευρωπαϊκές κοινότητες, με σκοπό την εξεύρεση εναλλακτικών λύσεων στις διάφορες προκλήσεις και την επίτευξη του στόχου που καθορίστηκε στην αρχή. Το παρόν έγγραφο θα καθοδηγήσει τους διάφορους φορείς του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα να συνεργαστούν και να υιοθετήσουν τέτοιες πρωτοβουλίες προκειμένου να επιτευχθεί μια πιο ισότιμη, χωρίς αποκλεισμούς και ανθεκτική κοινωνία.

Αυτός ο κατάλογος δράσεων που πρέπει να αναληφθούν από τους δύο τομείς ανταποκρίνεται στις προκλήσεις και τις ανάγκες που προσδιορίζονται στην έκθεση D2.1 Συλλογή & ανάλυση δεδομένων για την προκαταρκτική ανάλυση του πλαισίου αναφοράς. Πράγματι, ο δημόσιος και ο ιδιωτικός τομέας

¹ Οι κοινωνικές επιχειρήσεις ένταξης στην εργασία - Work integration social enterprises – WISEs ορίζονται από τρεις πυλώνες αναγνώρισης: είναι επιχειρήσεις με κύριο στόχο την κοινωνική και επαγγελματική ένταξη μειονεκτούντων ατόμων; βρίσκονται στον πυρήνα του οικονομικού συστήματος, αναπτύσσοντας τη δική τους επιχείρηση και παρουσιάζουν ισχυρή παιδαγωγική διάσταση.



Co-funded by
the European Union

D2.3: Συλλογή κατευθυντήριων γραμμών

εντόπισαν από κοινού ορισμένες προκλήσεις, οι οποίες είναι γνωστές ως: γραφειοκρατία, έλλειψη γνώσεων σχετικά με την κοινωνική οικονομία με έλλειψη ευκαιριών εργασίας στον τομέα αυτό, έλλειψη ανάπτυξης εταιρικών σχέσεων και δικτύωσης, έλλειψη ανθρώπινων πόρων και οικονομικών πόρων που προέρχονται ιδίως από τη δημόσια χρηματοδότηση και έλλειψη χρήσης κοινωνικά υπεύθυνων δημόσιων συμβάσεων. Ως αποτέλεσμα, από τον εντοπισμό αυτών των προκλήσεων προκύπτουν ορισμένες ανάγκες. Το παρόν έγγραφο θα απαντήσει σε αυτές τις προκλήσεις και ανάγκες προσφέροντας έναν κατάλογο μέτρων και πρωτοβουλιών που πρέπει να αναληφθούν. Στην πραγματικότητα, και οι δύο τομείς μπορούν να διαδραματίσουν βασικό ρόλο στην προώθηση και ανάπτυξη της κοινωνικής οικονομίας. Ανάλογα με τις δραστηριότητές τους και τις αρμοδιότητές τους, μπορούν να δημιουργήσουν θετικό αντίκτυπο στις κοινότητές τους σε διάφορους τομείς, όπως η κοινωνική γεωργία, η κοινωνική στέγαση, η κοινωνική επιχειρηματικότητα, ο αθλητισμός, η εκπαίδευση, η πράσινη και η ψηφιακή ένταξη.

2. Προτεινόμενες ενέργειες

Οι δράσεις, τα μέτρα και οι πρωτοβουλίες για τη δημιουργία και την ανάπτυξη σχεδίων κοινωνικής δράσης απαριθμούνται σύμφωνα με τα εξής 5 στοιχεία: δικτύωση και ανάπτυξη εταιρικών σχέσεων, ανθρώπινοι πόροι, δημόσια στήριξη, ευαισθητοποίηση και τέλος βιωσιμότητα.

2.1. Δικτύωση και ανάπτυξη εταιρικών σχέσεων

Οι φορείς της κοινωνικής οικονομίας και οι τοπικές αρχές υπογραμμίζουν τη σημασία της δικτύωσης και της εταιρικής σχέσης μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, αλλά και μεταξύ των διαφόρων ενδιαφερομένων στον ιδιωτικό τομέα. Για να επιτευχθεί αυτό, πρέπει να υιοθετηθούν ορισμένες κρίσιμες δράσεις σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο:

- **Χαρτογράφηση των φορέων της κοινωνικής οικονομίας** για τον εντοπισμό υφιστάμενων και δυνητικών φορέων (π.χ. επιχειρηματίες, μη κερδοσκοπικές οργανώσεις κ.λπ.) που δραστηριοποιούνται στις περιοχές, προκειμένου να διευκολυνθεί η επικοινωνία μεταξύ τους και να αναπτυχθεί συνεργασία. Θα επιτρέψει την προσέγγιση των εκπροσώπων των φορέων της κοινωνικής οικονομίας ανά τομέα παρέμβασης και γεωγραφική υπαγωγή. Η χαρτογράφηση μπορεί να γίνει μέσω της δημιουργίας ηλεκτρονικής πλατφόρμας, όπως μια βάση δεδομένων. Εάν μια βάση δεδομένων χρησιμοποιείται ήδη από τις δημόσιες διοικήσεις, αυτή πρέπει να επικαιροποιηθεί σύμφωνα με νέα κριτήρια που αφορούν την κοινωνική οικονομία, όπως κοινωνικοί στόχοι, περιβαλλοντικοί στόχοι, εργασιακή ένταξη ευάλωτων ομάδων κ.λπ.



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- **Δημιουργία και οργάνωση τοπικών ομάδων** ανάλογα με τον τομέα δραστηριότητας και τη γεωγραφική ένταξη για τη διευκόλυνση του διαλόγου μεταξύ του ιδιωτικού τομέα, καθώς και μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα. Μέσω αυτών των συνεδριάσεων, οι ενδιαφερόμενοι φορείς θα μπορέσουν να συνδεθούν καλύτερα, να ανταλλάξουν τις γνώσεις τους, να οικοδομήσουν κοινή αντίληψη για τις ανάγκες και τις δυσκολίες τους και να βρουν πρωτοβουλίες και λύσεις. Οι συνεδρίες αυτές θα υποστηρίξουν επίσης τη δημιουργία μακροχρόνιων σχέσεων. Μπορεί να καταρτιστεί ένα συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα με τη συμμετοχή και των δύο τομέων για να προταθούν συναντήσεις με συγκεκριμένο θέμα (π.χ. κοινωνική γεωργία, κοινωνική στέγαση) για κάθε σύνοδο σχετικά με την κοινωνική οικονομία.
- **Διοργάνωση κοινών εκδηλώσεων** για την ανάπτυξη και ενίσχυση της εταιρικής σχέσης και της ανάπτυξης ικανοτήτων και για την παρουσίαση ορθών πρακτικών. Οι περισσότερες ενώσεις σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο πρέπει να αναπτύξουν και να αυξήσουν την προβολή τους. Παρουσιάζοντας τις δράσεις τους, οι ενδιαφερόμενοι και από τους δύο τομείς θα διευκολύνουν τη συνεργασία και τη διάδοση των δραστηριοτήτων και των αποτελεσμάτων τους.
- **Η υπογραφή της πράξης δέσμευσης** μπορεί να καταστήσει δυνατή μια μακροπρόθεσμη συνεργασία μεταξύ ενδιαφερομένων από δημόσιες και ιδιωτικές δομές. Θα επιτρέψει μια πιο επίσημη δέσμευση εξηγώντας μια σειρά δράσεων που ο ιδιωτικός/δημόσιος φορέας δεσμεύεται να αναλάβει για να συμβάλει σε μια πιο βιώσιμη, χωρίς αποκλεισμούς και ανθεκτική κοινότητα

2.2. Ανθρώπινοι Πόροι

Οι ανθρώπινοι πόροι αποτελούν σημαντικό παράγοντα στην εσωτερική και εξωτερική λειτουργία κάθε οργανισμού/επιχείρησης, καθώς διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο, ιδίως στη συμμετοχή σε διάφορες δράσεις και λειτουργίες εντός της δομής. Έτσι, οι ανθρώπινες σχέσεις, που συνδέονται με την αμοιβαία εμπιστοσύνη μεταξύ των ενδιαφερομένων, και η ανάπτυξη δεξιοτήτων είναι τα δύο κύρια σημεία που αναφέρθηκαν από τους εκπροσώπους των δύο τομέων.

- **Ενίσχυση της εμπιστοσύνης μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα** με δραστηριότητες αμοιβαίας μάθησης, όπως εργαστήρια, συνεδριάσεις καταιγισμού ιδεών ή συνδιαμόρφωση ορισμένων πρωτοβουλιών. Οι δήμοι μπορούν να δημοσιεύσουν ανοικτή πρόσκληση για να ζητήσουν την υποστήριξη μη κερδοσκοπικών οργανώσεων, τομέων, φορέων κοινωνικής οικονομίας και οργανώσεων



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

D2.3: Συλλογή κατευθυντήριων γραμμών

της κοινωνίας των πολιτών, για να συμφωνήσουν από κοινού ή/και να υλοποιήσουν δραστηριότητες.

- **Παροχή ειδικών εκπαιδεύσεων** για τη βελτίωση των ικανοτήτων των μελών του προσωπικού που εργάζονται στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα για την ενίσχυση της ανάπτυξης δεξιοτήτων (π.χ. ψηφιακές δεξιότητες, κοινωνικές δεξιότητες, τεχνικές δεξιότητες). Η αξιολόγηση των αναγκών σε κάθε κοινότητα μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσω της συνεργασίας μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα για τον εντοπισμό και την κατανόηση των απαιτούμενων δεξιοτήτων. Ως εκ τούτου, οι δημόσιες αρχές, με την υποστήριξη του ιδιωτικού τομέα, μπορούν να συγκεντρώσουν δεδομένα για την αναγνώριση των ελλείψεων και των αναγκών σε δεξιότητες, μέσω μιας έρευνας/ενός ερωτηματολογίου, απευθυνόμενες σε συγκεκριμένες ομάδες-στόχους. Στη συνέχεια, θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ένα δημόσιο ημερολόγιο ή ένας δικτυακός τόπος για την ενεργό συμμετοχή διαφόρων ενδιαφερομένων (π.χ. ενώσεις και δημόσιες αρχές), οι οποίοι μπορούν να προτείνουν θέματα κατάρτισης με διάφορες επιλογές ημερομηνιών, ώστε να διασφαλιστεί ότι πολλοί οργανισμοί μπορούν να επωφεληθούν από αυτή την ευκαιρία.

2.3. Δημόσια Ενίσχυση

Η στήριξη από τις τοπικές και περιφερειακές αρχές μπορεί να είναι οικονομική, νομική ή/και διοικητική. Οι φορείς της κοινωνικής οικονομίας αντιμετωπίζουν προκλήσεις όταν πρόκειται να λάβουν οικονομική στήριξη από τις δημόσιες αρχές και μερικές φορές οι ανάγκες τους δεν αντιμετωπίζονται σωστά. Ως εκ τούτου, η βελτίωση της πρόσβασης στη δημόσια χρηματοδότηση αποτελεί αναγκαιότητα για τη διασφάλιση της ανάπτυξης της κοινωνικής οικονομίας σε τοπικό επίπεδο.

- **Άμεση χρηματοδοτική στήριξη μέσω επιχορηγήσεων** που προορίζονται για φορείς και δραστηριότητες της κοινωνικής οικονομίας. Κάθε χρόνο, ο δήμος μπορεί να δημοσιεύει πρόσκληση προς τους φορείς της κοινωνικής οικονομίας να υποβάλουν σχέδιο για την αύξηση της τοπικής ανάπτυξης μέσω της προώθησης της αγοράς μεταξύ επιχειρήσεων (B2B) μεταξύ των κύριων επιχειρήσεων/δημόσιων αρχών και φορέων της κοινωνικής οικονομίας, της διαχείρισης της πολυμορφίας και της κοινωνικής ένταξης, της ανάπτυξης δεξιοτήτων (π.χ. αναβάθμιση και επανακατάρτιση), κ.λπ.



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- **Χρήση των κοινωνικά υπεύθυνων δημοσίων συμβάσεων - socially responsible public procurement (SRPP)²** και των δεσμευμένων συμβάσεων για την παροχή δυνατοτήτων σε φορείς κοινωνικής οικονομίας να συμμετέχουν ενεργά στην αγορά προσφέροντας υπηρεσίες, αγαθά και προϊόντα. Πράγματι, οι δήμοι, μέσω της χρήσης των δημόσιων συμβάσεων, θα μπορούσαν να τονίσουν τη σημασία των κοινωνικών και περιβαλλοντικών κριτηρίων προκειμένου να προωθήσουν τη βιώσιμη αγορά. Με τη συμπερίληψη κοινωνικών ρητρών στις δημόσιες συμβάσεις, οι δήμοι θα μπορούσαν να στηρίξουν την απασχόληση και την απασχολησιμότητα των μειονεκτούντων ατόμων, όπως τονίζεται στον οδηγό [«Αγοράστε Κοινωνικά - Buy social guide»](#), που δημοσίευσε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή το 2021. Όσον αφορά τις δεσμευμένες συμβάσεις, οι δήμοι μπορούν να εξασφαλίσουν ειδικές συμβάσεις με φορείς κοινωνικής οικονομίας για την παροχή των αγαθών, υπηρεσιών και προϊόντων. Οι δεσμευμένες συμβάσεις προσφέρουν συγκεκριμένες ευκαιρίες χρηματοδότησης, καθώς υποστηρίζουν την εργασιακή ένταξη ευάλωτων ομάδων και την επίτευξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης. Καλά παραδείγματα μπορούν να βρεθούν στη βάση δεδομένων του ENSIE για τις δεσμευμένες αγορές [ENSIE database on reserved markets](#).
- **Εφαρμογή συμμετοχικού προϋπολογισμού – participatory budget** για πρωτοβουλίες και έργα που σχετίζονται με την κοινωνική οικονομία. Οι τοπικές και περιφερειακές αρχές μπορούν να προτείνουν την πρωτοβουλία του συμμετοχικού προϋπολογισμού στις κοινότητες. Ως εκ τούτου, καθορίζουν έναν συγκεκριμένο προϋπολογισμό σε ετήσια βάση και επιτρέπουν στους πολίτες και τις οργανώσεις να συμμετέχουν στην πρόταση και επιλογή έργων για την τοπική ανάπτυξη με βάση τις αρχές και τους στόχους της κοινωνικής οικονομίας. Με αυτόν τον τρόπο, ο συμμετοχικός προϋπολογισμός θα συνδιαμορφώνει τις τοπικές πρωτοβουλίες και θα διοικείται από μια ανεξάρτητη κριτική επιτροπή που θα περιλαμβάνει επιχειρηματίες, φορείς της κοινωνικής οικονομίας, εργαζόμενους που εργάζονται στο δήμο, πολίτες κ.λπ.

² SRPP είναι η συμπερίληψη κοινωνικών και περιβαλλοντικών ρητρών σε δημόσιες συμβάσεις ή/και διαγωνισμούς, προκειμένου να επιτευχθούν θετικά κοινωνικά αποτελέσματα. Αποσκοπεί στην αντιμετώπιση του αντικτύπου που έχουν στην κοινωνία τα αγαθά, οι υπηρεσίες και τα έργα που αγοράζει ο δημόσιος τομέας. Προωθεί επίσης τις ευκαιρίες απασχόλησης και την κοινωνική ένταξη παρέχοντας ευκαιρίες σε φορείς της κοινωνικής οικονομίας.

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/69fc6007-a970-11ea-bb7a-01aa75ed71a1>



Co-funded by
the European Union

D2.3: Συλλογή κατευθυντήριων γραμμών

- **Δημιουργία τοπικών σημείων επαφής** για τη χρηματοδότηση με σκοπό τη βελτίωση της διάδοσης των διαφόρων ευκαιριών χρηματοδότησης σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο με στόχο μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, φορείς κοινωνικής οικονομίας κ.λπ. Αυτή η δημόσια υπηρεσία θα βοηθήσει τον ιδιωτικό τομέα να κατανοήσει και να εντοπίσει καλύτερα τα διάφορα προγράμματα χρηματοδότησης. Ωστόσο, είναι σημαντικό να διασφαλιστεί ότι η υπηρεσία αυτή θα είναι αρκετά ορατή και προσιτή στους ενδιαφερόμενους φορείς και την κοινωνία των πολιτών, ώστε να είναι χρήσιμη για το γενικότερο ενδιαφέρον. Αυτό μπορεί να γίνει με μια ανακοίνωση στο ενημερωτικό δελτίο της δημόσιας αρχής ή σε εφημερίδες ή στο ραδιόφωνο, με φυλλάδια ή σε μια δημόσια εκδήλωση στην οποία συμμετέχουν διάφοροι ενδιαφερόμενοι.
- **Διευκόλυνση της γραφειοκρατικής διαδικασίας** για την πρόσβαση στα κεφάλαια μέσω της μείωσης του διοικητικού φόρτου. Οι δημόσιες αρχές μπορούν να προσφέρουν υποστήριξη στους φορείς των υποψηφίων για την απλούστευση των γραφειοκρατικών διαδικασιών. Υποστηρίζοντας τους φορείς του ιδιωτικού τομέα, ο δήμος θα παρέχει σαφείς πληροφορίες, θα καταστήσει τα κονδύλια προσιτά και εύληπτα.
- **Διευκόλυνση των πληρωμών** για την υλοποίηση έργων, προσφέροντας μέτρα προχρηματοδότησης στην αρχή της υλοποίησης του έργου, δεδομένου ότι συχνά οι φορείς της κοινωνικής οικονομίας, ως μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, δεν διαθέτουν επαρκείς οικονομικούς πόρους για την κάλυψη των δαπανών για την έναρξη των δραστηριοτήτων του έργου και η κατάσταση αυτή δημιουργεί δυσκολίες για την επίτευξη του αναμενόμενου αντικτύπου

2.4. Ευαισθητοποίηση

Υπάρχει ιδιαίτερη ανάγκη να διαδοθεί η κοινωνική οικονομία σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο, να αποκτήσει μεγαλύτερη προβολή και να δημιουργηθούν περισσότερες ευκαιρίες, ώστε να αλλάξει η νοοτροπία των επιχειρήσεων και των κοινοτήτων. Η προώθηση της κοινωνικής οικονομίας μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσω ενός ευρέος φάσματος δραστηριοτήτων ευαισθητοποίησης που οργανώνονται από κοινού ή/και χωριστά από τους δύο τομείς.

- **Προώθηση επιτυχημένων ιστοριών και καλών πρακτικών** σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ενίοτε διεθνές επίπεδο. Αυτό μπορεί να γίνει με διαφορετικό τρόπο και μπορεί να λάβει διάφορες μορφές (π.χ.



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ιστορίες με βίντεο μικρής κλίμακας, εκστρατείες επικοινωνίας) με τη συμμετοχή μιας μεγάλης ποικιλίας ενδιαφερομένων μερών που εμπλέκονται σε διάφορους τομείς δραστηριότητας, προκειμένου να προσεγγιστεί ένα αρκετά ευρύ και ποικίλο ακροατήριο. Ως εκ τούτου, επιτυχημένες ιστορίες και καλές πρακτικές μπορούν να προωθηθούν κατά τη διάρκεια δημόσιων εκδηλώσεων, στα περιοδικά/ εφημερίδες των δήμων, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης των δήμων, στο ραδιόφωνο κ.λπ.

- **Ανάπτυξη πρεσβευτών της κοινωνικής οικονομίας** για την προώθηση της κοινωνικής οικονομίας στις δικές τους κοινότητες. Βασικά, σε στενή συνεργασία, ο ιδιωτικός και ο δημόσιος τομέας θα μπορούσαν να αναπτύξουν αυτή τη δράση δημιουργώντας μια ομάδα εθελοντών με στόχο τη διάδοση της γνώσης για την κοινωνική οικονομία σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο. Κάθε εθελοντής θα πρέπει να εκπαιδευτεί ώστε να μεταφέρει τις γνώσεις αυτές στο κοινό κατά τη διάρκεια ορισμένων ειδικών εκδηλώσεων, τοπικών αγορών, φεστιβάλ κ.λπ.
- **Δημιουργία σημάτων κοινωνικής οικονομίας** για τον άμεσο εντοπισμό και την αναγνώριση των φορέων της κοινωνικής οικονομίας. Ένα σήμα θα αποτελούσε ευκαιρία για τις δομές αυτές, καθώς θα τους επέτρεπε να αποκτήσουν αναγνώριση για το έργο και τις δράσεις που αναλαμβάνουν και να αυξήσουν την προβολή τους. Μέσω αυτής της πρωτοβουλίας, οι ενδιαφερόμενοι φορείς και το ευρύ κοινό μπορούν να διακρίνουν τις οντότητες που συνδυάζουν με επιτυχία την οικονομική δραστηριότητα με την κοινωνική δέσμευση για να επιτύχουν θετικό αντίκτυπο και να επιτύχουν μια πιο βιώσιμη, ανθεκτική και χωρίς αποκλεισμούς κοινότητα.
- **Οργάνωση τοπικών και περιφερειακών κοινωνικών αποστολών** για να εξασφαλιστεί μια ορισμένη συνέχεια του έργου σε μικρή κλίμακα, ώστε να ικανοποιηθούν οι προσδοκίες των κοινοτήτων με συγκεκριμένο τρόπο. Αυτές οι κοινωνικές αποστολές μπορούν να έχουν ένα συγκεκριμένο θέμα και να περιλαμβάνουν εκπροσώπους του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα για μια μονοήμερη επίσκεψη μελέτης ή παρουσιάσεις έργων, ανταλλαγή καλών πρακτικών, συνεδριάσεις καταγιγισμού ιδεών, εργαστήρια κ.λπ.



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

2.5. Βιωσιμότητα

Είναι σημαντικό να παρέχονται τα απαραίτητα εργαλεία και οι ευκαιρίες για την ανάπτυξη φορέων κοινωνικής οικονομίας και να διασφαλίζεται ότι μπορούν να αναπτύξουν περαιτέρω τις επιχειρήσεις τους και, ως συνέπεια, τα εδάφη και τις κοινότητές τους.

- **Αύξηση του αριθμού των φορέων της κοινωνικής οικονομίας** με την ενημέρωση του κοινού για την κοινωνική οικονομία και τα κοινωνικά επιχειρηματικά μοντέλα. Μπορούν να προταθούν δημόσιες συνεδρίες και εκπαιδεύσεις σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα, τη διαχείριση της ποικιλομορφίας κ.λπ. για όσους ενδιαφέρονται, διατηρώντας παράλληλα την εστίαση στη νεολαία προκειμένου να αντιμετωπιστεί το πρόβλημα της γήρανσης του πληθυσμού και της μετακίνησης των νέων από τις αγροτικές προς τις αστικές περιοχές. Αυτές οι συνεδρίες και οι εκπαιδεύσεις μπορούν να προσαρμοστούν στις ανάγκες των κοινοτήτων και λαμβάνοντας υπόψη τις υφιστάμενες εταιρικές σχέσεις μεταξύ δήμων, πανεπιστημίων ή/και κέντρων κατάρτισης.
- **Ανάπτυξη ενός συστήματος παρακολούθησης** για τη διασφάλιση της βιωσιμότητας των φορέων της κοινωνικής οικονομίας και της επίτευξης των στόχων τους. Οι δήμοι μπορούν να συνεργαστούν με εμπειρογνώμονες σε θέματα κοινωνικής οικονομίας και επιχειρήσεων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο για να προσφέρουν συστήματα παρακολούθησης όπου μπορούν να συναντώνται μέντορες και καθοδηγούμενοι. Αυτό θα βοηθήσει στον καλύτερο προσδιορισμό των στόχων και μπορεί να προσφερθεί ένα ηλεκτρονικό ημερολόγιο με προθεσμίες και συναντήσεις που θα βοηθήσει τους φορείς της κοινωνικής οικονομίας να επιτύχουν τους στόχους και τους δείκτες.
- **Διοργάνωση εμπορικών εκθέσεων κοινωνικής οικονομίας** όπου θα συγκεντρώνονται φορείς κοινωνικής οικονομίας, δημόσιες αρχές και κερδοσκοπικοί οργανισμοί. Αυτές οι εκθέσεις θα επιτρέψουν στους φορείς της κοινωνικής οικονομίας να παρουσιάσουν τα προϊόντα, τα αγαθά και τις υπηρεσίες τους, να προωθήσουν τις συναλλακτικές συνεργασίες και να αυξήσουν τις βιώσιμες αγορές. Οι εκθέσεις αυτές μπορούν να συνδυαστούν με μια δημόσια εκδήλωση με στόχο να προσεγγίσουν ένα ευρύ κοινό και να τυποποιήσουν την κοινωνική οικονομία στο μυαλό των ανθρώπων και στην πράξη.
- **Δημιουργία επιγραμμικού καταλόγου προϊόντων**, αγαθών και υπηρεσιών που παρέχονται από φορείς κοινωνικής οικονομίας στη



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

δημόσια διοίκηση, σε δημόσιους και κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Η χρήση ψηφιακών εργαλείων θα υποστηρίξει την αύξηση των πιο κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνων πωλήσεων. Αυτός ο ηλεκτρονικός κατάλογος μπορεί να δημιουργηθεί από τις δημόσιες διοικήσεις και μέσω των πολυάριθμων ανταλλαγών και συναντήσεων, μπορούν να τον επικαιροποιήσουν ανάλογα με τον τομέα δραστηριότητας και τη γεωγραφική περιοχή.

3. Συμπεράσματα

"Η συλλογή κατευθυντήριων γραμμών για την ανάπτυξη των σχεδίων κοινωνικής δράσης" παρέχει ένα κοινό πλαίσιο για την ανάπτυξη σχεδίου κοινωνικής δράσης σε κάθε κοινοτικό πλαίσιο και μια βάση για την ανάπτυξη του Πακέτου Εργασίας 3 "Ανάπτυξη τοπικών σχεδίων δράσης κοινωνικής οικονομίας με τη συνεργασία φορέων και ενδιαφερομένων μερών της κοινωνικής οικονομίας (δημόσιων και ιδιωτικών) σε όλες τις τοπικές κοινότητες-στόχους". Αυτή η κατευθυντήρια γραμμή είναι ένα χρήσιμο εργαλείο που περιγράφει μια σειρά πρωτοβουλιών με στόχο την ενίσχυση της διακυβέρνησης του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα και της δέσμευσης πολλών ενδιαφερομένων μερών μέσω της καθιέρωσης ισχυρής συνεργασίας μεταξύ των δημόσιων διοικήσεων, των κοινωνικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών συνεταιρισμών, των ΜΜΕ και των ενδιαφερομένων σε κάθε τοπική κοινότητα-στόχο. Πράγματι, προτείνει μια πληθώρα δράσεων που πρέπει να υιοθετηθούν για τα σχέδια κοινωνικής δράσης, λαμβάνοντας υπόψη διάφορες πτυχές όπως η δικτύωση και η ανάπτυξη εταιρικών σχέσεων, οι ανθρώπινοι πόροι, η δημόσια υποστήριξη, η ευαισθητοποίηση και η βιωσιμότητα.

Τέλος, κάθε τοπική κοινότητα θα αναπτύξει το δικό της τοπικό σχέδιο κοινωνικής δράσης με βάση αυτή τη συλλογή κατευθυντήριων γραμμών, λαμβάνοντας υπόψη τα χαρακτηριστικά των τοπικών συνθηκών, των θεμάτων, των αναγκών και των προκλήσεων. Τα σχέδια κοινωνικής δράσης θα αποτελέσουν ένα μέσο για τις τοπικές αρχές, τους φορείς κοινωνικής οικονομίας και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς για τη διαμόρφωση ενός σαφούς κοινού οράματος, στόχων και στρατηγικών με στόχο την υποστήριξη μέτρων για την τόνωση της κοινωνικής οικονομίας. Ως εκ τούτου, αυτή η εταιρική σχέση μεταξύ των εκπροσώπων του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα θα επιτρέψει στα τοπικά οικοσυστήματα της κοινωνικής οικονομίας να προωθήσουν μια πιο ανθεκτική, χωρίς αποκλεισμούς, πράσινη και βιώσιμη ανάπτυξη στις κοινότητες-στόχους του έργου BREED.



Co-funded by
the European Union

BREED Project | Grant Agreement n. 101074094 — BREED — SMP-COSME-2021-RESILIENCE
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Entregável

D2.3 Compêndio de diretrizes para o desenvolvimento dos planos de ação social

O projeto recebeu financiamento do SMP da União Europeia
programa sob o Contrato de Doação nº 101074094

Número de entrega: D2.3

Data de vencimento: 30 de junho de 2023

Natureza: Relatório

Nível de divulgação: Público

Pacote de Trabalho: WP2

Beneficiário Principal: ENSIE

Beneficiários contribuintes: todos os parceiros do projeto

Data de entrega real: 30 de junho de 2023

Versão: v.1

Página de controle de arquivo	
Nome da entrega	Compêndio de diretrizes para o desenvolvimento dos planos de ação social
O Criador	ENSIE
Descrição	Relatório
Contribuição	Todos os parceiros do projeto
Data de criação	21/06/2023
Tipo	Relatório
Linguagem	Inglês
Nível de Disseminação	<input type="checkbox"/> Sensível <input checked="" type="checkbox"/> Público
Status da revisão	<input checked="" type="checkbox"/> Líder WP aceito



Co-funded by
the European Union

Projeto RAÇA | Acordo de Subvenção n. 101074094 — RAÇA — SMP-COSME-2021-RESILIÊNCIA

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso do conteúdo, que reflete apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nela contidas.

História

Versão	Data	Status	Parceiro	Descrição
1,0	09/06/2023	Rascunho	ENSIE	Primeiro rascunho proposto aos parceiros
1.1	20/2023	Rascunho	Parceiro do projeto	Revisão e feedback dos parceiros
2.0	21/06/2023	Final	ENSIE	Versão final



Co-funded by
the European Union

Projeto RAÇA | Acordo de Subvenção n. 101074094 — RAÇA — SMP-COSME-2021-RESILIÊNCIA

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso do conteúdo, que reflete apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nela contidas.

lista de abreviações

Siglas	Significado
SÁBIOS	Integração Laboral de Empreendimentos Sociais
SRPP	Contratações Públicas Socialmente Responsáveis



Co-funded by
the European Union

Projeto RAÇA | Acordo de Subvenção n. 101074094 — RAÇA — SMP-COSME-2021-RESILIÊNCIA

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso do conteúdo, que reflete apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nela contidas.

Índice

1. INTRODUÇÃO	6
1.1. Sobre o projeto	6
1.2. Objetivos	6
2. AÇÕES RECOMENDADAS	7
2.1. Desenvolvimento de redes e parcerias	7
2.2. Recursos humanos	8
2.3. Apoio público	9
2.4. Conscientização	11
2.5. Sustentabilidade	12
3. CONCLUSÃO	13



Co-funded by
the European Union

Projeto RAÇA | Acordo de Subvenção n. 101074094 — RAÇA — SMP-COSME-2021-RESILIÊNCIA

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso do conteúdo, que reflete apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nela contidas.

1. Introdução

1.1. Sobre o projeto

A pandemia da COVID-19 contribuiu para aumentar os desafios econômicos e sociais já existentes em todas as regiões e comunidades urbanas. Ela exacerbou as desigualdades pré-existentes, tendo um forte impacto socioeconômico desigual que provavelmente será pior para grupos discriminados ou vulneráveis. O projeto envolve um consórcio transnacional de administrações públicas locais, organizações de economia social e partes interessadas visando contextos urbanos internos que atualmente enfrentam desafios sociais, econômicos e de saúde como consequências do COVID-19.

O objetivo do projeto é aumentar a capacidade das administrações públicas locais, organizações de economia social e sociedade civil para promover a mudança social e aumentar as condições para que a economia social cumpra o seu potencial de contribuir para um crescimento comunitário resiliente, inclusivo e sustentável.

1.2. Objetivos

O objetivo do projeto BREED é co-desenvolver modelos, estratégias e planos de negócios comunitários regenerados com base na economia social, governança público-privada e engajamento de várias partes interessadas para fortalecer a capacidade e a resiliência das administrações públicas locais, organizações sociais e civis sociedade. Para atingir este objetivo, o projeto propõe um compêndio de diretrizes para o desenvolvimento de planos locais de ação social. Este compêndio de orientações dirige-se especificamente às autoridades regionais e locais, mas também a qualquer organização do setor privado que pretenda implementar medidas, iniciativas e ações com o objetivo de contribuir para uma sociedade mais sustentável, resiliente e inclusiva. Ele apoiará a promoção e o desenvolvimento da economia social e suas organizações, como empresas sociais, integração no trabalho de empresas sociais (WISEs) ¹, etc.

Assim, neste documento serão elencadas e explicadas várias e diferentes medidas e ações de dinamização da economia social nas comunidades europeias com vista a encontrar alternativas aos vários desafios e atingir o objectivo inicialmente definido. De fato, este documento orientará os

¹As empresas sociais de integração laboral – WISEs definem-se por três pilares identificadores: são empresas que têm como principal objetivo a integração social e profissional de pessoas desfavorecidas; estão no centro do sistema económico, desenvolvendo o seu próprio negócio e apresentam uma forte dimensão pedagógica.



Co-funded by
the European Union

Projeto RAÇA | Acordo de Subvenção n. 101074094 — RAÇA — SMP-COSME-2021-RESILIÊNCIA

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso do conteúdo, que reflete apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nela contidas.

D2.3: Compêndio de diretrizes

diferentes atores dos setores público e privado a trabalharem juntos e adotarem tais iniciativas para alcançar uma sociedade mais igualitária, inclusiva e resiliente.

Esta lista de ações a serem desenvolvidas pelos dois setores responde aos desafios e necessidades identificados no relatório D2.1 Coleta e análise de dados para análise preliminar do contexto de referência. Com efeito, vários desafios foram identificados conjuntamente pelos setores público e privado que são conhecidos como: burocracia, falta de conhecimento sobre a economia social com falta de oportunidades de trabalho neste domínio, falta de desenvolvimento de parcerias e networking, falta de recursos humanos e recursos financeiros principalmente provenientes de financiamento público e falta do uso de compras públicas socialmente responsáveis. Como resultado, uma série de necessidades emergem da identificação desses desafios. Este documento responderá então a estes desafios e necessidades, oferecendo uma lista de medidas e iniciativas a empreender. De facto, ambos os setores podem desempenhar um papel fundamental na promoção e desenvolvimento da economia social. Dependendo de suas atividades e competências, eles podem gerar um impacto positivo em suas comunidades em diferentes áreas, como agricultura social, habitação social, empreendedorismo social, esporte, educação, inclusão verde e digital.

2. Ações Recomendadas

As ações, medidas e iniciativas para a criação e desenvolvimento de planos de ação social são elencadas de acordo com estes 5 elementos seguintes: networking e desenvolvimento de parcerias, recursos humanos, apoio público, sensibilização e por fim sustentabilidade.

2.1. Desenvolvimento de networking e parcerias

Os atores da economia social e as autoridades locais enfatizam a importância do trabalho em rede e da parceria entre os setores público e privado, mas também entre várias partes interessadas no setor privado. Para alcançá-lo, algumas ações cruciais precisam ser adotadas nos níveis local e regional:

- **Mapeamento dos atores da economia social** para identificar os atores existentes e potenciais (eg, empresários, organizações sem fins lucrativos, etc.) ativos nos territórios, a fim de facilitar a comunicação entre eles e desenvolver a cooperação. Permitirá chegar a representantes dos atores da economia social por setor de intervenção e afiliação geográfica. O mapeamento pode ser feito através da criação de uma plataforma online como um banco de dados. Se uma



Co-funded by
the European Union

Projeto RAÇA | Acordo de Subvenção n. 101074094 — RAÇA — SMP-COSME-2021-RESILIÊNCIA

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso do conteúdo, que reflete apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nela contidas.

D2.3: Compêndio de diretrizes

base de dados já é utilizada pelas administrações públicas, esta deve ser atualizada de acordo com novos critérios relevantes para a economia social, como objetivos sociais, metas ambientais, integração laboral de grupos vulneráveis, etc.

- **Criação e organização de grupos locais** de acordo com o setor de atividade e filiação geográfica facilitar o diálogo entre o setor privado e também entre os setores público e privado. Por meio dessas sessões, as partes interessadas poderão se conectar melhor, trocar conhecimentos, construir um entendimento comum sobre suas necessidades e dificuldades e descobrir iniciativas e soluções. Essas sessões também apoiarão a criação de relacionamentos de longo prazo. Pode ser elaborado um calendário específico envolvendo ambos os setores para propor datas com um determinado tema (por exemplo, agricultura social, habitação social) para cada sessão sobre economia social.
- **Organização de eventos mútuos** para desenvolvimento e reforço de parcerias e capacitação e apresentação de boas práticas. A maioria das associações a nível local e regional precisam de se desenvolver e aumentar a sua visibilidade. Ao apresentar suas ações, as partes interessadas de ambos os setores facilitarão a cooperação e a divulgação de suas atividades e resultados.
- **A assinatura do Termo de Compromisso** pode permitir uma cooperação de longo prazo entre as partes interessadas de estruturas públicas e privadas. Ele permitirá um envolvimento mais formal, explicando uma série de ações que o órgão privado/público está se comprometendo a realizar para contribuir para uma comunidade mais sustentável, inclusiva e resiliente.

2.2. Recursos Humanos

Os recursos humanos são um fator significativo no funcionamento interno e externo de qualquer organização/negócio, uma vez que desempenham um papel importante, nomeadamente na participação em diversas ações e operações no seio da estrutura. Assim, as relações humanas, ligadas à confiança mútua entre as partes interessadas, e o desenvolvimento de competências são os dois principais pontos apontados pelos representantes dos dois setores.



Co-funded by
the European Union

Projeto RAÇA | Acordo de Subvenção n. 101074094 — RAÇA — SMP-COSME-2021-RESILIÊNCIA

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso do conteúdo, que reflete apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nela contidas.

D2.3: Compêndio de diretrizes

- **Fortalecer a confiança entre os setores público e privado** por meio de atividades de aprendizado mútuo, como workshops, sessões de brainstorming ou o co-desenho de algumas iniciativas. Os municípios podem lançar um convite aberto para solicitar o apoio de organizações sem fins lucrativos, setores, entidades da economia social e organizações da sociedade civil, para acordar e/ou implementar atividades conjuntamente.
- **Fornecer treinamentos específicos para melhorar as competências dos funcionários** que trabalham nos setores público e privado para reforçar o desenvolvimento de habilidades (por exemplo, habilidades digitais, soft skills, habilidades técnicas). Uma avaliação de necessidades em cada comunidade pode ser realizada por meio de uma colaboração entre os setores público e privado para identificar e entender as habilidades necessárias. Assim, as autoridades públicas, com o apoio do setor privado, podem recolher dados para reconhecer as lacunas e necessidades de competências, através de um inquérito/questionário, dirigido a grupos-alvo específicos. Então, um calendário público ou um site poderia ser usado para envolver ativamente vários stakeholders (por exemplo, associações e autoridades públicas), que podem propor temas para treinamentos com várias opções de datas para garantir que várias organizações possam se beneficiar desta oportunidade.

2.3. Suporte público

O apoio das autoridades locais e regionais pode ser financeiro, jurídico e/ou administrativo. Os atores da economia social enfrentam desafios quando se trata de receber apoio financeiro das autoridades públicas e, por vezes, as necessidades não são bem atendidas. Assim, melhorar o acesso ao financiamento público é uma necessidade para assegurar o desenvolvimento da economia social a nível local.

- **Apoio financeiro direto através de bolsas** dedicadas a atores e atividades da economia social. Anualmente, o município pode lançar um concurso para atores da economia social apresentarem um projeto para aumentar o desenvolvimento local através da promoção do mercado business-to-business (B2B) entre empresas mainstream/autoridades públicas e entidades da economia social, gestão da diversidade e inclusão social, desenvolvimento de habilidades (por exemplo, qualificação e requalificação), etc.



Co-funded by
the European Union

Projeto RAÇA | Acordo de Subvenção n. 101074094 — RAÇA — SMP-COSME-2021-RESILIÊNCIA

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso do conteúdo, que reflete apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nela contidas.

- **contratos públicos ²socialmente responsáveis (SRPP) e contratos reservados** para oferecer possibilidades às entidades da economia social de participar ativamente no mercado, oferecendo serviços, bens e produtos. De fato, os municípios, por meio do uso de compras públicas, poderiam enfatizar a importância dos critérios sociais e ambientais para impulsionar a compra sustentável. Ao incluir cláusulas sociais nos contratos públicos, os municípios apoiariam o emprego e a empregabilidade de pessoas desfavorecidas, conforme destacado no [guia Comprar social](#), publicado pela Comissão Europeia em 2021. No que diz respeito aos contratos reservados, os municípios podem garantir contratos específicos para o social entidades da economia para fornecer os bens, serviços e produtos. Os contratos reservados oferecem oportunidades concretas de financiamento, pois apoiam a integração no trabalho de grupos vulneráveis e a consecução dos objetivos de desenvolvimento sustentável. Bons exemplos podem ser encontrados na [base de dados ENSIE sobre mercados reservados](#).
- **Implementação do orçamento participativo** para iniciativas e projetos relacionados com a economia social. As autoridades locais e regionais podem propor a iniciativa de orçamento participativo às comunidades. Assim, definem anualmente um orçamento específico e permitem a participação dos cidadãos e das organizações na proposição e seleção de projetos de desenvolvimento local com base nos princípios e objetivos da economia social. Desta forma, o orçamento participativo irá co-desenhar iniciativas locais e será gerido por um júri independente incluindo empresários, agentes da economia social, trabalhadores do município, cidadãos, etc.
- **Criação de pontos de contacto de financiamento local** para melhorar a divulgação de várias oportunidades de financiamento a nível local e regional dirigidas a organizações sem fins lucrativos, entidades da economia social, etc. Este serviço público ajudaria o setor privado a compreender e identificar melhor os diferentes programas de financiamento. No entanto, é essencial garantir que este serviço seja suficientemente visível e acessível às partes interessadas

² O SRPP é a inclusão de cláusulas socioambientais em contratos públicos e/ou licitações com o objetivo de alcançar resultados sociais positivos. Visa abordar o impacto na sociedade dos bens, serviços e obras adquiridos pelo setor público. Também promove oportunidades de emprego e inclusão social, proporcionando oportunidades aos atores da economia social. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/69fc6007-a970-11ea-bb7a-01aa75ed71a1>



Co-funded by
the European Union

Projeto RAÇA | Acordo de Subvenção n. 101074094 — RAÇA — SMP-COSME-2021-RESILIÊNCIA

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso do conteúdo, que reflete apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nela contidas.

D2.3: Compêndio de diretrizes

e à sociedade civil para que seja útil ao interesse geral. Isso pode ser feito por meio de anúncio no boletim do poder público ou em jornais, ou no rádio, por meio de panfletos ou em evento público com a presença de diversos interessados.

- **Facilitar o trâmite burocrático para acessar os fundos** através da diminuição do ônus administrativo. As autoridades públicas podem oferecer apoio às agências dos candidatos para simplificar os procedimentos burocráticos. Ao apoiar entidades do setor privado, o município fornecerá informações claras, tornando os fundos acessíveis e digeríveis.
- **Facilitar os pagamentos para a implementação de projetos** oferecendo medidas de pré-financiamento no início da implementação do projeto, uma vez que muitas vezes os atores da economia social, sendo organizações sem fins lucrativos, não têm recursos financeiros suficientes para cobrir os custos de arranque das atividades do projeto e esta situação cria dificuldades para o impacto esperado configurado.

2.4. Sensibilização

Existe uma necessidade específica de divulgar a economia social a nível local e regional, dar-lhe mais visibilidade e criar mais oportunidades para mudar a mentalidade das empresas e das comunidades. A promoção da economia social pode concretizar-se através de um amplo leque de ações de sensibilização organizadas conjunta e/ou separadamente pelos dois setores.

- **Promoção de histórias de sucesso e boas práticas** a nível local, regional, nacional e, por vezes, internacional. Isto pode ser feito de forma diferente e pode assumir várias formas (por exemplo, pequenas histórias em vídeo, campanhas de comunicação) com a participação de uma grande variedade de stakeholders envolvidos em diferentes setores de atividade para atingir um público bastante amplo e variado. Assim, as histórias de sucesso e as boas práticas podem ser divulgadas em eventos públicos, nas revistas/jornais dos municípios, nas redes sociais dos municípios, na rádio, etc.
- **Desenvolvimento de embaixadores da economia social** para a promoção da economia social nas suas próprias comunidades. Basicamente, em estreita colaboração, os setores público e privado poderiam desenvolver esta ação criando uma equipe de voluntários com o objetivo de disseminar o conhecimento sobre economia social a



Co-funded by
the European Union

Projeto RAÇA | Acordo de Subvenção n. 101074094 — RAÇA — SMP-COSME-2021-RESILIÊNCIA

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso do conteúdo, que reflete apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nela contidas.

D2.3: Compêndio de diretrizes

nível local e regional. Cada voluntário deve ser treinado para transmitir esse conhecimento ao público durante alguns eventos específicos, mercados locais, festivais, etc.

- **Criação de rótulos de economia social** para identificar e reconhecer diretamente os atores da economia social. Um selo seria uma oportunidade para essas estruturas, pois lhes permitiria obter reconhecimento por seus trabalhos e ações desenvolvidas e aumentar sua visibilidade. Através desta iniciativa, os stakeholders e o público em geral podem distinguir as entidades que combinam com sucesso a atividade económica com o compromisso social para obter um impacto positivo e alcançar uma comunidade mais sustentável, resiliente e inclusiva.
- **Organização de missões sociais locais e regionais** para garantir certa continuidade no projeto em pequena escala para atender de forma concreta as expectativas das comunidades. Estas missões sociais podem ter um tema específico e envolver representantes do setor privado e público para uma visita de estudo de um dia ou apresentações de projetos, troca de boas práticas, sessões de brainstorming, workshops, etc.

2.5. Sustentabilidade

É essencial fornecer as ferramentas e oportunidades necessárias para desenvolver as entidades da economia social e garantir que elas possam desenvolver ainda mais seus negócios e, conseqüentemente, seus territórios e comunidades.

- **Aumentar o número de atores da economia social**, informando o público em geral sobre economia social e modelos de negócios sociais. Sessões públicas e formações sobre empreendedorismo social, gestão da diversidade, etc. podem ser propostas para os interessados, mantendo o foco na juventude para enfrentar o problema do envelhecimento da população e do movimento de jovens das áreas rurais para as urbanas. Estas sessões e formações podem ser adaptadas às necessidades das comunidades e tendo em conta a parceria existente entre municípios, universidades e/ou centros de formação.
- **Desenvolvimento de um sistema de monitorização** para garantir a sustentabilidade dos atores da economia social e o alcance dos seus objetivos. Os municípios podem cooperar com especialistas em



Co-funded by
the European Union

Projeto RAÇA | Acordo de Subvenção n. 101074094 — RAÇA — SMP-COSME-2021-RESILIÊNCIA

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso do conteúdo, que reflete apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nela contidas.

D2.3: Compêndio de diretrizes

economia social e negócios a nível local e regional para oferecer sistemas de monitoramento onde mentores e pupilos possam se encontrar. Isso ajudará a identificar melhor os objetivos e um calendário online com prazos e reuniões pode ser oferecido para ajudar os atores da economia social a atingir as metas e indicadores.

- **Organização de feiras de economia social** onde estarão reunidas entidades da economia social, autoridades públicas e organizações com fins lucrativos. Estas feiras permitirão aos atores da economia social mostrar os seus produtos, bens e serviços, fomentar parcerias transacionais e aumentar a compra sustentável. Estas feiras podem ser combinadas com um evento público com o objetivo de atingir um público amplo e padronizar a economia social na mente e na prática das pessoas.
- **Criação de um catálogo online de produtos, bens e serviços** prestados por entidades da economia social à administração pública, entidades públicas e entidades com fins lucrativos. O uso de ferramentas digitais apoiará o aumento de vendas social e ambientalmente responsáveis. Este catálogo online pode ser criado pelas administrações públicas e através dos inúmeros intercâmbios e reuniões, podem atualizá-lo de acordo com o setor de atividade e a área geográfica.

3. Conclusão

“O compêndio de diretrizes para o desenvolvimento dos planos de ação social” fornece um quadro comum para desenvolver o plano de ações sociais em cada contexto comunitário e uma base para o desenvolvimento do WP3 “Desenvolvimento de planos de ação locais de economia social com a cooperação de atores da economia social e partes interessadas (públicas e privadas) em todas as comunidades locais alvo”. Esta diretriz é uma ferramenta útil que descreve uma série de iniciativas com o objetivo de aprimorar a governança público-privada e o envolvimento de várias partes interessadas por meio do estabelecimento de uma forte cooperação entre administrações públicas, cooperativas sociais, culturais, ambientais, PMEs e partes interessadas em cada comunidade local-alvo . Com efeito, propõe uma multiplicidade de ações a adotar para os planos de ação social, tendo



Co-funded by
the European Union

Projeto RAÇA | Acordo de Subvenção n. 101074094 — RAÇA — SMP-COSME-2021-RESILIÊNCIA

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso do conteúdo, que reflete apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nela contidas.

D2.3: Compêndio de diretrizes

em conta vários aspetos como o networking e desenvolvimento de parcerias, recursos humanos, apoios públicos, sensibilização e sustentabilidade.

Finalmente, cada comunidade local irá desenvolver o seu próprio plano de ação social local com base neste compêndio de diretrizes considerando características de contextos, problemas, necessidades e desafios locais. Os planos de ação social serão um instrumento para as autoridades locais, entidades da economia social e outras partes interessadas estabelecerem uma visão, objetivos e estratégias comuns claros com o objetivo de apoiar medidas de dinamização da economia social. Portanto, esta parceria entre representantes dos setores público e privado permitirá que os ecossistemas locais de economia social promovam um desenvolvimento mais resiliente, inclusivo, verde e sustentável nas comunidades-alvo do projeto BREED.



Co-funded by
the European Union

Projeto RAÇA | Acordo de Subvenção n. 101074094 — RAÇA — SMP-COSME-2021-RESILIÊNCIA

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso do conteúdo, que reflete apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nela contidas.