

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της αρ. 31/2019
τακτικής συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου Κατερίνης

Αριθμός Απόφασης 487/2019**ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Καθορισμός δημοτικών χώρων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και μηνυμάτων κοινωνικού σκοπού και καθορισμός των τελών**

Στην Κατερίνη, 18 Δεκεμβρίου 2019, ημέρα Τετάρτη, ώρα 19:00, στην αίθουσα συνεδριάσεων του δημοτικού συμβουλίου, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο Κατερίνης, ύστερα από την αριθμ. οικ. 53007/13.12.2019 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου, που δόθηκε σε όλους τους Δημοτικούς Συμβούλους καθώς και σε όλους τους προέδρους των Κοινοτήτων, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 65 και 67 παρ. 2 ν.3852/2010, όπως αντικαταστάθηκαν και ισχύουν με εκείνες των άρθρων 72 και 74 του ν. 4555/2018.

Στη συνεδρίαση παρέστη ο Δήμαρχος Κατερίνης Κωνσταντίνος Κουκοδήμος που κλήθηκε σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 παρ. 6 ν.3852/2010, όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει με εκείνες του άρθρου 74 παρ. 6 του ν. 4555/2018.

Διαπιστώθηκε η ύπαρξη νόμιμης απαρτίας, δεδομένου ότι από τα σαράντα ένα (41) μέλη, παραβρέθηκαν τριάντα οκτώ (38):

ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΙ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ

- | | | | |
|----|-------------------------------|----|-------------------------|
| 1 | Αναγνώστου Αθανάσιος | 20 | Μπεϊνιάς Ιωάννης |
| 2 | Αναστασιάδης Θωμάς | 21 | Μπουσανάκης Αστέριος |
| 3 | Βαϊνιάς Δημήτριος | 22 | Νταντάμης Γεώργιος |
| 4 | Γεωργιάδης Μιχαήλ | 23 | Νταντάμης Ιωάννης |
| 5 | Γκούνας Αθανάσιος | 24 | Ντόντης Λάζος |
| 6 | Γραμματικόπουλος Κωνσταντίνος | 25 | Παπαγεωργίου Ουρανία |
| 7 | Ίτσιος Γεώργιος | 26 | Παπαδόπουλος Ευγένιος |
| 8 | Καρυπίδης Σάββας | 27 | Παπαζιώγας Νικόλαος |
| 9 | Κατανάς Νικόλαος | 28 | Πούλιου Ασημίνα |
| 10 | Κεραμιδιώτης Ευστάθιος | 29 | Συμεωνίδης Ιωάννης |
| 11 | Κήπου Ευάγγελος | 30 | Τερζίδου Μαρία |
| 12 | Κυριακίδης Γεώργιος | 31 | Τερζόπουλος Θεοφάνης |
| 13 | Λεμονόπουλος Χρήστος | 32 | Τσιαλός Γεώργιος |
| 14 | Λιακόπουλος Αθανάσιος | 33 | Τσιαμπέρας Νικόλαος |
| 15 | Λιακόπουλος Απόστολος | 34 | Τσιουκάνης Κωνσταντίνος |
| 16 | Μακρίδης Νικόλαος | 35 | Τσουπέης Νικόλαος |
| 17 | Μακρίδου Παρθένα | 36 | Φιλοκώστας Κωνσταντίνος |
| 18 | Μορφακίδης Δημήτριος | 37 | Χαρισσοπούλου Στεργιανή |
| 19 | Μπαρμπαγεωργόπουλος Αθανάσιος | 38 | Χριστοφορίδης Σταύρος |

ΑΠΟΝΤΕΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΙ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ

- 1 Δρούγκας Φώτιος
- 2 Φώτης Ορέστης
- 3 Χιονίδης Σάββας

Από τους προέδρους των Κοινοτήτων του Δήμου Κατερίνης που όλοι κλήθηκαν νόμιμα, παρόντες ήταν οι:

- | | | | |
|---|--|----|---|
| 1 | Αντωνίου Κων/νος, Κοιν. Ν. Τραπεζούντας | 9 | Οφίδης Χαράλαμπος, Κοιν.Α.Αγ.Ιωάννη |
| 2 | Γκούτζας Δημήτριος, Κοιν. Λαγόραχης | 10 | Παπαδημητρίου Γεώργιος, Κοιν. Καλλιθέας |
| 3 | Θεοδωρής Νικόλαος, Κοιν.Καταλωνίων | 11 | Παπανικολάου Καλλιόπη, Κοιν.Φωτεινών |
| 4 | Καραπαναγιωτίδης Νικόλαος, Κοιν. Αρωνά | 12 | Σούλης Ελευθέριος, Κοιν. Γανόχωρας |
| 5 | Κατσαντώνης Ευθύμιος, Κοιν.Μοσχοχωρίου | 13 | Τάκος Ιωάννης, Κοιν. Π. Κεραμιδίου |
| 6 | Κωνσταντινίδης Χρήστος, Κοιν. Σβορώνου | 14 | Τεκτονίδης Ιωάννης, Κοιν. Νεοκαισάρειας |
| 7 | Μέγκας Ιωάννης, Κοιν. Παραλίας | 15 | Τσίγγανος Χρήστος, Κοιν. Εξοχής |
| 8 | Μιχαλόπουλος Ισίδωρος, Κοιν. Κ.Αγ.Ιωάννη | 16 | Τσιγγαροπούλου Ανθούλα, Κοιν. Ελάφου |

Τα θέματα 22 και 25 αποσύρθηκαν.

Η Δ.Σ Παπαγεωργίου Ουρανία αποχώρησε μετά την ψήφιση του 4ου θέματος ημερήσιας διάταξης.

Ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και για το ...3ο θέμα της ημερήσιας διάταξης έθεσε υπόψη των μελών τα εξής:

I. Την 146/2019 απόφαση της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής που έχει ως εξής:

«Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της 43/2019 τακτικής συνεδρίασης
της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής του Δήμου Κατερίνης

Αριθμός απόφασης 146/2019

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Εισήγηση στο Δημοτικό Συμβούλιο για τον καθορισμό δημοτικών χώρων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και την προβολή μηνυμάτων κοινωνικού σκοπού

Στην Κατερίνη, 11 Δεκεμβρίου 2019, ημέρα Τετάρτη και ώρα 12:00 στην αίθουσα συνεδριάσεων Δ.Σ., συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Επιτροπή Ποιότητας Ζωής του Δήμου Κατερίνης, ύστερα από την αριθμ. πρωτ. οικ. 51376/6.12.2019 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου, που δόθηκε σε καθένα από τους συμβούλους, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 77 του ν.4555/2018.

Διαπιστώθηκε η ύπαρξη νόμιμης απαρτίας, γιατί από το σύνολο των εννέα (9) μελών παραβρέθηκαν έξι (6) μέλη, δηλαδή:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Νταντάμης Γεώργιος
2. Φιλοκώστας Κωνσταντίνος
3. Κεραμιδιώτης Ευστάθιος
4. Ίτσιος Γεώργιος
5. Αναστασιάδης Θωμάς
6. Γεωργιάδης Μιχαήλ

ΑΠΟΝΤΕΣ

1. Γραμματικόπουλος Κωνσταντίνος
2. Κήπου Ευάγγελος
3. Μπειϊνάς Ιωάννης

Ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και για το 3ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη των μελών:

I. Την αριθμ. πρωτ. 51233/5.12.2019 υπηρεσιακή αναφορά της υπαλλήλου της Διεύθυνσης Οικονομικών Υπηρεσιών Τμήμα Εσόδων Κωνσταντινίδου Παρθένας που έχει ως εξής:

“ΘΕΜΑ: Καθορισμός χώρων για προβολή διαφημίσεων και χώροι προβολής κοινωνικού σκοπού 2019

Σας διαβιβάζουμε το αριθ. 50979/04-12-2019 έγγραφο της Τεχνικής Υπηρεσίας του Δήμου Κατερίνης και σας γνωρίζουμε ότι, σύμφωνα με τον Ν 2946/2001 παρ. 2 του άρθρου 1 (Υπαίθρια Διαφήμιση) θα πρέπει ο Δήμος να καθορίσει χώρους για προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων και χώρους κοινωνικού σκοπού.

Οι εν λόγω χώροι αποτυπώνονται στο έγγραφο της Τεχνικής Υπηρεσίας .

Είμαστε στη διάθεση σας για οποιαδήποτε διευκρίνιση.”

II. Την συμπληρωματική εισήγηση του Αντιδημάρχου Μορφακίδη Δημητρίου που αναφέρει τα εξής:

“Θέμα: Καθορισμός δημοτικών χώρων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και την προβολή μηνυμάτων κοινωνικού σκοπού

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 73 παρ. 1 Β ν του ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης», σύμφωνα με τις οποίες η Επιτροπή Ποιότητας Ζωής εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο το σχέδιο κανονιστικών αποφάσεων των άρθρων 79 και 82 του Κ.Δ.Κ..
2. Τις διατάξεις των άρθρων 75 Ι γ' περ. 6 και 79 του ν. 3463/2006 (ΦΕΚ 114 Α) «Δημοτικός και Κοινοτικός Κώδικας», περί της αρμοδιότητας του Δημοτικού Συμβουλίου για τον καθορισμό των δημοτικών χώρων για την τοποθέτηση πλαισίων προβολής υπαίθριας διαφήμισης, καθώς και για τον προσδιορισμό ειδικότερων προδιαγραφών κατασκευής και προϋποθέσεων τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων, σύμφωνα με τις τοπικές ιδιαιτερότητες στο πλαίσιο της κείμενης νομοθεσίας.

3. Τις διατάξεις των άρθρων 2, 3 και 4 του ν. 2946/2001 (ΦΕΚ 224 Α) «Υπαίθρια Διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων και άλλες διατάξεις» για τον τρόπο και τη διαδικασία που προβλέπεται προκειμένου οι Ο.Τ.Α. α΄ βαθμού να καθορίσουν στα διοικητικά όριά τους, επαρκείς και πρόσφορους χώρους, στους οποίους και μόνον επιτρέπεται να τοποθετούνται ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή των διαφημίσεων σε κοινόχρηστους, δημοτικούς ή κοινοτικούς χώρους.
4. Την αριθμ. 20/40135/18.10.2001 εγκύκλιο του ΥΠΕΣΔΔΑ
5. Την αριθμ. 52138/25.11.2003 (ΦΕΚ 1788/02.12.2003 τεύχος Β΄) ΚΥΑ Α «Καθορισμός όρων, προϋποθέσεων, προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης ειδικά διαμορφωμένων πλαισίων, για την προβολή υπαίθριας εμπορικής διαφήμισης, κατά τις διατάξεις του Ν. 2946/2001».
6. Την αριθμ. 18801/06 (ΦΕΚ Β 521/27-4-2006) ΚΥΑ «Τροποποίηση της υπ΄ αριθμ. 52138/2003 κοινής υπουργικής απόφασης περί καθορισμού όρων, προϋποθέσεων, προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης ειδικά διαμορφωμένων πλαισίων, για την προβολή υπαίθριας εμπορικής διαφήμισης, κατά τις διατάξεις του ν.2946/2001».
7. Τις διατάξεις του άρθρου 11 του ν.2696/99 (ΦΕΚ 57 Α) «Κύρωση του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας» περί παράνομων επιγραφών - διαφημίσεων.
8. Την αριθμ. 6969/ΕΓΚ.3/26-2-10 εγκύκλιο του ΥΠΕΣΑΗΔ Παράνομες υπαίθριες διαφημίσεις
9. Την αριθμ. Δ17α/01/117/Φ.5.1.1./ΕΓΚ.36/23-12-2003 εγκύκλιο ΥΠΕΧΩΔΕ «Προϋποθέσεις και διαδικασία τοποθέτησης υπαίθριας εμπορικής διαφήμισης».
10. Το αριθμ. 51150/5.12.2019 έγγραφο του Δήμου προς τις κοινότητες για τη γνωμοδότησή τους για το θέμα και τις σχετικές αποφάσεις τους.
11. Το υπ΄ αριθμ. οικ. 52133/10.12.2019 έγγραφο του Δήμου προς το Συμβούλιο Αρχιτεκτονικής (το οποίο καταργεί την Ε.Π.Α.Ε. σύμφωνα με την παρ.2α του άρθρου 45 του ν. 4030/11) για τη χορήγηση γνώμης σχετικά με τον καθορισμό χώρων τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων .
12. Το αριθμ. 50979/4.12.2019 έγγραφο της Τεχνικής Υπηρεσίας του Δήμου στο οποίο αποτυπώνονται οι προτεινόμενοι χώροι α) για την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων και β) για την προβολή μηνυμάτων κοινωνικού σκοπού

ΕΙΣΗΓΟΥΜΑΣΤΕ

Εισηγούμαστε στο Δημοτικό συμβούλιο τη λήψη απόφασης

A. Για τον καθορισμό των δημοτικών χώρων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης ως ακολούθως:

Στην Κοινότητα Κατερίνης:

1. 7ης Μεραρχίας & Ν. Πλαστήρα
2. 7ης Μεραρχίας & Φιλώτα
3. Μεγ. Αλεξάνδρου & Σβορώνου
4. Μεγ. Αλεξάνδρου & Ζαλόγγου –αρχή πεζόδρομου συντριβάνι
5. Μεγ. Αλεξάνδρου, Κοσμά & Κύπρου (Πεζόδρομος)
6. Πλατεία Ελευθερίας – 16ης Οκτωβρίου
7. Πλατεία Ελευθερίας (Πεζόδρομος)
8. Πλατεία Προσκόπων (όπισθεν 5ου Γυμνασίου)
9. Πλατεία Ηρώων
10. Πλατεία Δημαρχείου
11. Πλατεία Μακεδονίας
12. Πλατεία Αβέρωφ (Πεζόδρομος)
13. Εφορία
14. ΚΤΕΛ
15. Αντιπεριφέρεια

Στις λοιπές Κοινότητες του Δήμου Κατερίνης:

Οι πλατείες των κοινοτήτων καθώς και τα γραφεία ΚΕΠ όπου υφίστανται.

B. Για τον καθορισμό δημοτικών χώρων προβολής μηνυμάτων κοινωνικού σκοπού (γραφεία τελετών) ως ακολούθως:

Στην Κοινότητα Κατερίνης:

1. Σε όλους τους Ιερούς Ναούς
2. Αβέρωφ & Ι. Κοσμά (Πεζόδρομος)
3. Υδραγωγείο (Ξ3)
4. Τσικοπούλου Πάρκο Καταφιώτικα (Ξ4)
5. 25ης Μαρτίου Κτηνιατρείο
6. Τερζοπούλου 102 απέναντι από Κ.Χ. (Ξ6)
7. Λ.Ιασωνίδη- Δαβάκη
8. Περίσταση Πλατεία στα Φανάρια
9. Αλ. Παπάγου Παρκάκι (Ξ9)
10. Φαρμάκη & Αθ. Διάκου (Ξ10)
11. Αναπαύσεως & 28ης Οκτωβρίου
12. Αντιπεριφέρεια
13. Χαিরωνίας & Λιτοχώρου (Ξ13)
14. 7ης Μερραρχίας & Ν. Πλαστήρα (Ξ14)
15. Παλαιό Νοσοκομείο (Ξ15)
16. Αθ. Διάκου, Ρήγα Φεραίου & Φιλώτα
17. Φαρμάκη & Σωκράτους
18. ΚΤΕΛ (Ξ18)
19. Πλατεία Ελευθερίας
20. Πλατεία Μακεδονίας
21. Πάρκο Κατερίνης (Ξ21)
22. Μεγ. Αλεξάνδρου & Αγίας Τριάδας
23. Σαλαμίνας & Κιουταχείας (Ξ23)
24. 7ης Μερραρχίας & Κονδύλη (Ξ24)

Στις λοιπές Κοινότητες του Δήμου Κατερίνης:

Σε όλους τους Ιερούς Ναούς καθώς και στις πλατείες.”

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έθεσε υπόψη των μελών σχέδια των μεταλλικών και ξύλινων πλαϊσίων για την τοποθέτηση των διαφημίσεων και μηνυμάτων κοινωνικού σκοπού και ακολούθως έθεσε το θέμα σε ψηφοφορία.

Η Επιτροπή Ποιότητας Ζωής του Δήμου Κατερίνης αφού έλαβε υπόψη τα ανωτέρω και τις διατάξεις του άρθρου 73 του ν.3852/2010 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, του άρθρου 77 του ν.4555/2018 και του άρθρου 5 του ν. 4623/2019,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο Κατερίνης τη λήψη απόφασης για τον καθορισμό δημοτικών χώρων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και την προβολή μηνυμάτων κοινωνικού σκοπού εντός μεταλλικών και ξύλινων πλαϊσίων ως εξής:

Α. Για τον καθορισμό των δημοτικών χώρων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης ως ακολούθως:

Στην Κοινότητα Κατερίνης:

1. 7ης Μερραρχίας & Ν. Πλαστήρα
2. 7ης Μερραρχίας & Φιλώτα
3. Μεγ. Αλεξάνδρου & Σβορώνου
4. Μεγ. Αλεξάνδρου & Ζαλόγγου – αρχή πεζόδρομου συντριβάνι
5. Μεγ. Αλεξάνδρου, Κοσμά & Κύπρου (Πεζόδρομος)
6. Πλατεία Ελευθερίας – 16ης Οκτωβρίου
7. Πλατεία Ελευθερίας (Πεζόδρομος)
8. Πλατεία Προσκόπων (όπισθεν 5ου Γυμνασίου)
9. Πλατεία Ηρώων
10. Πλατεία Δημαρχείου
11. Πλατεία Μακεδονίας
12. Πλατεία Αβέρωφ (Πεζόδρομος)

13. Εφορία
14. ΚΤΕΛ
15. Αντιπεριφέρεια

Στις λουπές Κοινότητες του Δήμου Κατερίνης:

Οι πλατείες των κοινοτήτων καθώς και τα γραφεία ΚΕΠ όπου υφίστανται.

Β. Για τον καθορισμό δημοτικών χώρων προβολής μηνυμάτων κοινωνικού σκοπού (γραφεία τελετών) ως ακολούθως:

Στην Κοινότητα Κατερίνης:

1. Σε όλους τους Ιερούς Ναούς
2. Αβέρωφ & Ι. Κοσμά (Πεζόδρομος)
3. Υδραγωγείο (Ξ3)
4. Τσικοπούλου Πάρκο Καταφιώτικα (Ξ4)
5. 25ης Μαρτίου Κτηνιατρείο
6. Τερζοπούλου 102 απέναντι από Κ.Χ. (Ξ6)
7. Λ.Ιασωνίδα- Δαβάκη
8. Περίσταση Πλατεία στα Φανάρια
9. Αλ. Παπάγου Παρκάκι (Ξ9)
10. Φαρμάκη & Αθ. Διάκου (Ξ10)
11. Αναπαύσεως & 28ης Οκτωβρίου
12. Αντιπεριφέρεια
13. Χαιρωνίας & Λιτοχώρου (Ξ13)
14. 7ης Μερραρχίας & Ν. Πλαστήρα (Ξ14)
15. Παλαιό Νοσοκομείο (Ξ15)
16. Αθ. Διάκου, Ρήγα Φεραίου & Φιλώτα
17. Φαρμάκη & Σωκράτους
18. ΚΤΕΛ (Ξ18)
19. Πλατεία Ελευθερίας
20. Πλατεία Μακεδονίας
21. Πάρκο Κατερίνης (Ξ21)
22. Μεγ. Αλεξάνδρου & Αγίας Τριάδας
23. Σαλαμίνος & Κιουταχείας (Ξ23)
24. 7ης Μερραρχίας & Κονδύλη (Ξ24)

Στις λουπές Κοινότητες του Δήμου Κατερίνης:

Σε όλους τους Ιερούς Ναούς καθώς και στις πλατείες.

Η απόφαση αυτή πήρε αριθμό 146/2019».

II. Την 619/2019 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής που έχει ως εξής:

«Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της αριθμ. 60/2019

τακτικής συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής Δήμου Κατερίνης

Αριθμός απόφασης 619/2019

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Εισηγήση στο Δημοτικό Συμβούλιο για τον καθορισμό των τελών για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης

Στην Κατερίνη, 17 Δεκεμβρίου 2019, ημέρα Τρίτη και ώρα 11.00 στην αίθουσα συνεδριάσεων Δ.Σ., συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Κατερίνης, ύστερα από την αριθμ. πρωτ. οικ. 52997/13.12.2019 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου, που δόθηκε σε καθένα από τους συμβούλους, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 72 και 75 του ν. 3852/2010, όπως αντικαταστάθηκαν και ισχύουν με εκείνες των αρ. 3 ν.4623/19 και 77 ν.4555/18 αντίστοιχα. Διαπιστώθηκε η ύπαρξη νόμιμης απαρτίας, γιατί από το σύνολο των εννέα (9) μελών παραβρέθηκαν οχτώ (8) μέλη, δηλαδή:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Δημήτριος Μορφακίδης
2. Γεώργιος Νταντάμης
3. Νικόλαος Τσιαμπέρας
4. Γεώργιος Τσιαλός
5. Αθανάσιος Γκούνας
6. Λάζος Ντόντης
7. Δημήτριος Βαϊνάς
8. Απόστολος Λιακόπουλος

ΑΠΟΝΤΕΣ

1. Ιωάννης Συμεωνίδης

Ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και για το 6^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη των μελών την εισήγηση του Αναπληρωτή Διευθυντή της Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών Κιτιξή Κωνσταντίνου, στην οποία αναφέρονται τα εξής:

«ΘΕΜΑ : “ Καθορισμός τελών διαφήμισης στο Δήμο Κατερίνης ”

Κύριοι, σας αναφέρω ότι :

α) Με την περίπτωση ζ της παρ 1 του άρθρου 72 του ν. 3852/10 ορίζεται ότι η οικονομική επιτροπή εισηγείται προς το δημοτικό συμβούλιο την επιβολή τελών, δικαιωμάτων και εισφορών. Συνεπώς για τη λήψη απόφασης του Δημοτικού Συμβουλίου περί επιβολής τελών, δικαιωμάτων και εισφορών απαιτείται μετά την 1/1/2011 η προηγούμενη εισήγηση της οικονομικής επιτροπής.

β) Σύμφωνα με την παρ. 1 περιπτ. Β ν του άρθρου 73 του ν. 3852/10 το σχέδιο κανονιστικών αποφάσεων των άρθρων 79 και 82 του Κ.Δ.Κ. εισηγείται η επιτροπή ποιότητας ζωής.

Οι κανονιστικές αποφάσεις των Δημοτικών Συμβουλίων διακρίνονται σε δύο κατηγορίες:

Α. Τοπικές κανονιστικές αποφάσεις λαμβανόμενες επί τη βάση του άρθρου 79 του Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικα και

Β. Αποφάσεις Δημοτικού Συμβουλίου αναφορικά με επιβολή φόρων, τελών και δικαιωμάτων.

Η επιβολή φόρων, τελών, δικαιωμάτων και εισφορών υπέρ δήμων και κοινοτήτων, στο πλαίσιο της σχετικής εκ του νόμου αρμοδιότητάς τους, δεν εμπίπτει στο ρυθμιστικό πεδίο των τοπικών κανονιστικών αποφάσεων που εκδίδονται βάσει του άρθρου 79 του ΚΔΚ. Ωστόσο, όταν προκύψει περίπτωση επιβολής φόρου, τέλους κλπ, επί θεμάτων για τα οποία ο οικείος δήμος ή κοινότητα εκδίδει τοπική κανονιστική απόφαση, με την οποία θέτει κανόνες ή όρους και προϋποθέσεις για τη ρύθμισή τους (πχ. προσδιορισμός και λειτουργία των χώρων στάθμευσης των οχημάτων, καθορισμός κοινοχρήστων χώρων, λειτουργία του συστήματος ύδρευσης), απαιτείται η έκδοση δύο διακριτών αποφάσεων: ειδικότερα, η μία απόφαση θα αφορά τους όρους και τις προϋποθέσεις του υπό ρύθμιση θέματος (σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 79 ΚΔΚ), ενώ με την άλλη θα επιβάλλεται το αντίστοιχο τέλος κλπ.

Γ. Το τέλος διαφήμισης που εισπράττουν οι Δήμοι και οι κοινότητες καθώς και όλα τα συναφή με τη διαφήμιση θέματα ρυθμίζονται σήμερα από τις διατάξεις των άρθρων 15 έως 18 του ΒΔ 24.9/20.10.1958, όπως αυτές τροποποιήθηκαν και συμπληρώθηκαν με μεταγενέστερους νόμους, καθώς και από τις διατάξεις του νόμου 2946/2001 «Υπαίθρια διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων

Δ. Με την απόφαση του Δ.Σ. 591/2016 καθορίστηκαν τα τέλη διαφήμισης στο Δήμο Κατερίνης για το έτος 2016.

Ε. Της Απόφασης των κοινοτήτων του **Δήμου Κατερίνης**

ΣΤ. Με την αριθ. **146/2019** απόφαση της **Επιτροπής Ποιότητας Ζωής** εισηγείται , στο Δημοτικό Συμβούλιο Κατερίνης τη λήψη απόφασης για τον καθορισμό δημοτικών χώρων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και την προβολή μηνυμάτων κοινωνικού σκοπού εντός μεταλλικών και ξύλινων πλαισίων ως εξής:

Α. Για τον καθορισμό των δημοτικών χώρων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης ως ακολούθως:

Στην Κοινότητα Κατερίνης:

1. 7ης Μεραρχίας & Ν. Πλαστήρα
2. 7ης Μεραρχίας & Φιλώτα
3. Μεγ. Αλεξάνδρου & Σβορώνου
4. Μεγ. Αλεξάνδρου & Ζαλόγγου –αρχή πεζόδρομου συντριβάνι
5. Μεγ. Αλεξάνδρου, Κοσμά & Κύπρου (Πεζόδρομος)

6. Πλατεία Ελευθερίας – 16ης Οκτωβρίου
7. Πλατεία Ελευθερίας (Πεζόδρομος)
8. Πλατεία Προσκόπων (όπισθεν 5ου Γυμνασίου)
9. Πλατεία Ηρώων
10. Πλατεία Δημαρχείου
11. Πλατεία Μακεδονίας
12. Πλατεία Αβέρωφ (Πεζόδρομος)
13. Εφορία
14. ΚΤΕΛ
15. Αντιπεριφέρεια

Στις λοιπές Κοινότητες του Δήμου Κατερίνης:

Οι πλατείες των κοινοτήτων καθώς και τα γραφεία ΚΕΠ όπου υφίστανται.

Β. Για τον καθορισμό δημοτικών χώρων προβολής μηνυμάτων κοινωνικού σκοπού (γραφεία τελετών) ως ακολούθως:

Στην Κοινότητα Κατερίνης:

1. Σε όλους τους Ιερούς Ναούς
2. Αβέρωφ & Ι. Κοσμά (Πεζόδρομος)
3. Υδραγωγείο (Ξ3)
4. Τσικοπούλου Πάρκο Καταφιώτικα (Ξ4)
5. 25ης Μαρτίου Κτηνιατρείο
6. Τερζοπούλου 102 απέναντι από Κ.Χ. (Ξ6)
7. Λ.Ιασωνίδη- Δαβάκη
8. Περίσταση Πλατεία στα Φανάρια
9. Αλ. Παπάγου Παρκάκι (Ξ9)
10. Φαρμάκη & Αθ. Διάκου (Ξ10)
11. Αναπαύσεως & 28ης Οκτωβρίου
12. Αντιπεριφέρεια
13. Χαίρωνίας & Λιτοχώρου (Ξ13)
14. 7ης Μερραρχίας & Ν. Πλαστήρα (Ξ14)
15. Παλαιό Νοσοκομείο (Ξ15)
16. Αθ. Διάκου, Ρήγα Φεραίου & Φιλώτα
17. Φαρμάκη & Σωκράτους
18. ΚΤΕΛ (Ξ18)
19. Πλατεία Ελευθερίας
20. Πλατεία Μακεδονίας
21. Πάρκο Κατερίνης (Ξ21)
22. Μεγ. Αλεξάνδρου & Αγίας Τριάδας
23. Σαλαμίνος & Κιουταχείας (Ξ23)
24. 7ης Μερραρχίας & Κονδύλη (Ξ24)

Στις λοιπές Κοινότητες του Δήμου Κατερίνης:

Σε όλους τους Ιερούς Ναούς καθώς και στις πλατείες.

Με βάση τα ανωτέρω παρακαλώ όπως ληφθεί νέα απόφαση σχετικά με την αναπροσαρμογή ή μη των τελών διαφήμισης :

Κατηγορία Α'

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται

α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου

δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου,

β) στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,

γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,

δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και

ε) σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών

σε 0,41 € εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο

Κατηγορία Β'

A1) για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες 73,37 €/m²/έτος

A2) για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους 29,35 €/m²/έτος

A3) για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα 20,54 €/m²/έτος

B) Τα παραπάνω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

Κατηγορία Γ'

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30X50 εκατοστόμετρα, 2,05 ευρώ μηνιαίως ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Κατηγορία Δ'

α. Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

β. Για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:

η ενοίκιαση χώρων σε ειδικά ράφια, η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα,

η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων, εκδηλώσεις εκπλήξεις ("Harpenings") στους χώρους του καταστήματος.

γ. Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας.

δ. Ως δαπάνη διαφήμισης για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας είναι το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλόμενων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστές από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις.

Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου αυτού διαφημίσεις που γίνονται στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της

παρ. 1 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος.

Η μίσθωση κοινόχρηστων χώρων για τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων δεν υπάγεται στις διατάξεις περί εμπορικών μισθώσεων (Ν. 813/1978, ΦΕΚ 137/1978 τεύχος Α')»

Επιβάλλονται πρόστιμα στις περιπτώσεις ρύπανσης με εμπορικές αφίσες, φέιγ-βολάν, φυλλάδια, αναγγελίες κηδειών και μνημόσυνων, εναέριες επιγραφές, εγκατάλειψης υπολειμμάτων διαφημιστικών πινακίδων και γιγαντοαφισών σε κοινόχρηστους χώρους, ρύπανσης από διαφημιστικά πλαίσια ή αυθαίρετες διαφημίσεις σε δημοτικούς ή κοινόχρηστους χώρους κλπ, που καθορίζονται με την απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου αριθ. 152/2016 (Ψήφιση κανονισμού καθαριότητας Δήμου Κατερίνης).

Η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας μπορεί να καθορίζονται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε.».

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έθεσε το θέμα σε ψηφοφορία.

Η Οικονομική Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη τα ανωτέρω και τις διατάξεις του άρθρου 77 του ν.4555/2018 και του άρθρου 3 του ν.4623/2019,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο τον καθορισμό των τελών για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης στο Δήμο Κατερίνης, όπως αυτά αναλύονται στο ιστορικό της παρούσης απόφασης.

Κατηγορία Α'

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται

α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου,

β) στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,

γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,

δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και

ε) σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών

σε 0,41 € εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο

Κατηγορία Β'

A1) για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες 73,37 €/m²/έτος

A2) για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους 29,35 €/m²/έτος

A3) για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα 20,54 €/m²/έτος

Β) Τα παραπάνω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

Κατηγορία Γ'

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30Χ50 εκατοστόμετρα, 2,05 ευρώ μηνιαίως ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Κατηγορία Δ'

α. Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

β. Για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις

αυτές.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες: η ενοίκιαση χώρων σε ειδικά ράφια, η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα, η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων, εκδηλώσεις εκπλήξεις ("Harpenings") στους χώρους του καταστήματος.

γ. Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας.

δ. Ως δαπάνη διαφήμισης για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας είναι το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλόμενων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστέες από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις.

Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου αυτού διαφημίσεις που γίνονται στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος.

Η μίσθωση κοινόχρηστων χώρων για τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων δεν υπάγεται στις διατάξεις περί εμπορικών μισθώσεων (Ν. 813/1978, ΦΕΚ 137/1978 τεύχος Α')»

Επιβάλλονται πρόστιμα στις περιπτώσεις ρύπανσης με εμπορικές αφίσες, φέιν-βολάν, φυλλάδια, αναγγελίες κηδειών και μνημόσυνων, εναέριες επιγραφές, εγκατάλειψης υπολειμμάτων διαφημιστικών πινακίδων και γιγαντοαφισών σε κοινόχρηστους χώρους, ρύπανσης από διαφημιστικά πλαίσια ή αυθαίρετες διαφημίσεις σε δημοτικούς ή κοινόχρηστους χώρους κλπ, που καθορίζονται με την απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου αριθ. 152/2016 (Ψήφιση κανονισμού καθαριότητας Δήμου Κατερίνης).

Η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας μπορεί να καθορίζονται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε.

Η απόφαση αυτή πήρε αριθμό 619/2019»

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έθεσε το θέμα σε ψηφοφορία.

Το Δ.Σ. αφού έλαβε υπόψη τα παραπάνω και τις διατάξεις των άρθρων 79 του ν.3463/2006, 65 του ν.3852/2010, όπως αντικαταστάθηκε από εκείνες του άρθρου 72 του ν. 4555/2018 και του άρθρου 11 του ν. 4623/2019

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Ι. Καθορίζει τους δημοτικούς χώρους για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και την προβολή μηνυμάτων κοινωνικού σκοπού εντός μεταλλικών και ξύλινων πλαισίων ως εξής:

Α. Προβολή υπαίθριας διαφήμισης:

Στην Κοινότητα Κατερίνης:

1. 7ης Μεραρχίας & Ν. Πλαστήρα
2. 7ης Μεραρχίας & Φιλώτα
3. Μεγ. Αλεξάνδρου & Σβορώνου
4. Μεγ. Αλεξάνδρου & Ζαλόγγου –αρχή πεζόδρομου συντριβάνι

5. Μεγ. Αλεξάνδρου, Κοσμά & Κύπρου (Πεζόδρομος)
6. Πλατεία Ελευθερίας – 16ης Οκτωβρίου
7. Πλατεία Ελευθερίας (Πεζόδρομος)
8. Πλατεία Προσκόπων (όπισθεν 5ου Γυμνασίου)
9. Πλατεία Ηρώων
10. Πλατεία Δημαρχείου
11. Πλατεία Μακεδονίας
12. Πλατεία Αβέρωφ (Πεζόδρομος)
13. Εφορία
14. ΚΤΕΛ
15. Αντιπεριφέρεια

Στις λοιπές Κοινότητες του Δήμου Κατερίνης:

Οι πλατείες των κοινοτήτων καθώς και τα γραφεία ΚΕΠ όπου υφίστανται.

Β. Προβολή μηνυμάτων κοινωνικού σκοπού (γραφεία τελετών):

Στην Κοινότητα Κατερίνης:

1. Σε όλους τους Ιερούς Ναούς
2. Αβέρωφ & Ι. Κοσμά (Πεζόδρομος)
3. Υδραγωγείο (Ξ3)
4. Τσικοπούλου Πάρκο Καταφιώτικα (Ξ4)
5. 25ης Μαρτίου Κτηνιατρείο
6. Τερζοπούλου 102 απέναντι από Κ.Χ. (Ξ6)
7. Λ.Ιασωνίδη- Δαβάκη
8. Περίσταση Πλατεία στα Φανάρια
9. Αλ. Παπάγου Παρκάκι (Ξ9)
10. Φαρμάκη & Αθ. Διάκου (Ξ10)
11. Αναπαύσεως & 28ης Οκτωβρίου
12. Αντιπεριφέρεια
13. Χαϊρωνίας & Λιτοχώρου (Ξ13)
14. 7ης Μερραρχίας & Ν. Πλαστήρα (Ξ14)
15. Παλαιό Νοσοκομείο (Ξ15)
16. Αθ. Διάκου, Ρήγα Φεραίου & Φιλώτα
17. Φαρμάκη & Σωκράτους
18. ΚΤΕΛ (Ξ18)
19. Πλατεία Ελευθερίας
20. Πλατεία Μακεδονίας
21. Πάρκο Κατερίνης (Ξ21)
22. Μεγ. Αλεξάνδρου & Αγίας Τριάδας
23. Σαλαμίνος & Κιουταχείας (Ξ23)
24. 7ης Μερραρχίας & Κονδύλη (Ξ24)

Στις λοιπές Κοινότητες του Δήμου Κατερίνης:

Σε όλους τους Ιερούς Ναούς καθώς και στις πλατείες.

II. Καθορίζει τα τέλη για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης στο Δήμο Κατερίνης ως εξής:

Κατηγορία Α'

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται

α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου,

β) στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,

- γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,
 δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
 ε) σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών

σε 0,41 € εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο

Κατηγορία Β'

A1) για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες 73,37 €/m²/έτος

A2) για φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους 29,35 €/m²/έτος

A3) για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα 20,54 €/m²/έτος

B) Τα παραπάνω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

Κατηγορία Γ'

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30X50 εκατοστόμετρα, 2,05 ευρώ μηνιαίως ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Κατηγορία Δ'

α. Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

β. Για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:

η ενοίκιαση χώρων σε ειδικά ράφια, η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα,

η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων, εκδηλώσεις εκπλήξεις ("Harpenings") στους χώρους του καταστήματος.

γ. Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας.

δ. Ως δαπάνη διαφήμισης για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας είναι το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλόμενων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστές από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις.

Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου αυτού διαφημίσεις που γίνονται στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος.

Η μίσθωση κοινόχρηστων χώρων για τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων δεν υπάγεται στις διατάξεις περί εμπορικών μισθώσεων (Ν. 813/1978, ΦΕΚ 137/1978 τεύχος Α')»

Επιβάλλονται πρόστιμα στις περιπτώσεις ρύπανσης με εμπορικές αφίσες, φέιγ-βολάν, φυλλάδια, αναγγελίες κηδειών και μνημόσυνων, εναέριες επιγραφές, εγκατάλειψης υπολειμμάτων διαφημιστικών πινακίδων και γιγαντοαφισών σε κοινόχρηστους χώρους, ρύπανσης από διαφημιστικά πλαίσια ή αυθαίρετες διαφημίσεις σε δημοτικούς ή κοινόχρηστους χώρους κλπ, που καθορίζονται με την απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου αριθ. 152/2016 (Ψήφιση κανονισμού καθαριότητας Δήμου Κατερίνης).

Η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α΄ βαθμίδας μπορεί να καθορίζονται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε.

Η παρούσα απόφαση ισχύει μέχρι να τροποποιηθεί, περίληψή της θα δημοσιευτεί σε μία ημερήσια ή εβδομαδιαία εφημερίδα (σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 66 του Β.Δ.24.9/20-10-1958).

Εξουσιοδοτεί τον Δήμαρχο για τα περαιτέρω.

Η απόφαση αυτή πήρε αριθμό 487/2019

Αφού εξαντλήθηκαν τα θέματα ημερήσιας διάταξης, συντάχθηκε και διαβάστηκε το πρακτικό αυτό,
υπογράφεται ως εξής:
Ο Πρόεδρος Τα Μέλη
Ακολουθούν υπογραφές

Ακριβές απόσπασμα
Κατερίνη 19.12.2019
Ο Πρόεδρος Δ.Σ.

Θεοφάνης Τερζόπουλος

Χ.Σ.